

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарской области средняя общеобразовательная школа
им.М.К.Овсянникова села Исаклы муниципального района
Исаклинский структурное подразделение «Калейдоскоп»

«Принята»
на педагогическом совете
от « 27 » 08 2019г.
Протокол № 1



«Утверждаю»
Директор ГБОУ СОШ
им. М.К. Овсянникова с. Исаклы
ГБОУ СОШ _____ Нестерова Е.Н
«Исаклы» _____ 2019 г

Дополнительная общеразвивающая программа
социально-педагогическая направленности

«Школа малого бизнеса»

Возраст обучающихся: 11-16 лет
Срок реализации программы: 1 год

Разработчик:
Алексеева Светлана Алексеевна -
педагог дополнительного образования

с.Исаклы, 2019.

Содержание

	стр.
Пояснительная записка.....	3
Учебно-тематический план.....	6
Модуль 1.....	6
Модуль 2.....	9
Методическое обеспечение.....	11
Список литературы:.....	15

Пояснительная записка

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается возможность ознакомления подростков с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, подростки знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нем. В процессе изучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики.

В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя. Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Направленность программы.

Дополнительная общеразвивающая программа «Школа малого бизнеса» имеет социально-педагогическую направленность. Программа ориентирована на обеспечение самоопределения личности в рамках предпринимательской деятельности.

Актуальность

Сегодня в мире рыночных отношений и информационных технологий обществу необходим человек, обладающий предпринимательской активностью, способный преобразовывать окружающую действительность, проектировать, моделировать, создавать не только свое будущее, но и будущее, которое будет отвечать всем запросам современного мира. В России все больше создается условий для поддержки бизнеса и предпринимательства. Человек, успешный в области бизнеса должен обладать стратегическим мышлением, умением мобильно реагировать на изменяющуюся внешнюю обстановку и быстро принимать решения. Возможности современной школы не позволяют в полной мере предоставить школьникам возможность совершения проб по самореализации в области предпринимательства.

Данная программа дает возможность обучающимся попробовать себя в реализации своих бизнес-идей. Программа предполагает создание проектного пространства, в рамках которого школьники смогут развивать

стратегическое мышление и учиться планированию собственного будущего. Это происходит через включение обучающихся в решение проблемных учебных задач и разработку проекта в предпринимательской сфере.

Программа разработана в соответствии с нормативными документами:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"
2. Концепция развития дополнительного образования в РФ (утверждена распоряжением Правительства РФ № 1726-Р от 04.09.2014)
3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996- р)
4. Приказ Министерства просвещения РФ от 9.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
5. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»
6. Приказ Министерства образования и науки Самарской области от 20.08.2019 г № 262-од «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Самарской области на основе сертификата персонифицированного финансирования дополнительного образования детей, обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам»
7. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, направленных письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242.
8. «Методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных программ» (Приложение к письму министерства образования и науки Самарской области 03.09.2015 № МО-16-09-01/826-ТУ)

Новизна данной дополнительной образовательной программы заключается в том, что по форме организации образовательного процесса она является

модульной. В программе тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной экономики.

Программа состоит из 2 модулей: «Основы предпринимательства», «Школьное предприятие».

Современный предприниматель – это инициативный человек, который всегда стремится к чему-то новому, способный рисковать в рыночной конкуренции, нести ответственность за свои действия, до конца идти к намеченной цели.

Данная программа поможет вырастить и воспитать современного предпринимателя, полностью соответствующего требованиям современной экономики.

Педагогическая целесообразность. Программой предусмотрены комбинированные формы занятий, где теоретические знания в области бизнеса используются обучающимися в реальной проектной практике. В рамках разработки и реализации бизнес-проекта обучающийся приобретает опыт предпринимательской деятельности в реальных рыночных отношениях. Программа разработана в деятельностном подходе. Базовой деятельностью обучающегося является бизнес-проектирование.

Цель программы: формирование интереса обучающихся к предпринимательской деятельности и создать свое малое предприятие.

Задачи программы:

1. Изучить основы предпринимательских знаний и финансовую грамотность.
2. Создать условия для психического, эмоционального и физического развития каждого учащегося.
3. Научить правильному формированию предпринимательской идеи и способствовать ее дальнейшему развитию.
4. Способствовать развитию творческих способностей учащихся.
5. Формировать понятийный аппарат в области основ экономических знаний

Возраст детей. Программа рассчитана на занятия с учащимися 11-16 лет.

Сроки реализации. Программа рассчитана на 1 год обучения. Объем программы – 108 часов. Режим занятий- 2 раза в неделю по 1,5 академических часа, при наполняемости 15 учащихся в группе.

Формы организации деятельности. Занятие проходят со всей группой одновременно и по подгруппам по необходимости.

Формы обучения:

- Теоретическое осмысление элементарных теоретических и практических основ предпринимательства;
- Групповые практические занятия;
- Индивидуальные занятия (подготовка докладов, проектов, составление бизнес-плана);
- Посещение учреждений регулирующих деятельность предпринимателей.
- Встречи с предпринимателями.

Ожидаемые результаты.

В результате прохождения программы обучающиеся должны научиться создавать малое предприятие, зная основы предпринимательского дела, налоговое законодательство и бухгалтерскую отчетность малого предприятия. У обучающихся должен быть сформирован устойчивый интерес к практической работе – к изготовлению изделий предприятий малого бизнеса, проектированию и т.д. Учащиеся объединения ежегодно должны принимать участие в выставках – аукционах, ярмарках. В конце учебного года воспитанники участвуют в конкурсе по защите своего проекта.

Программа направлена на формирование экономической культуры обучающихся, а также на воспитание эстетического вкуса, аккуратности, бережного отношения к труду, умения работать в коллективе.

Формы отслеживания результатов:

В процессе изучения модулей программы используется ряд методик обучения: опрос, круглый стол, дискуссия, рейтинговая система оценки текущей работы. Технические средства обучения применяются на лекционных занятиях.

Контрольные работы являются завершающими этапами. Они должны показать готовность обучающихся творчески решать практические задачи, навыки к обобщению, логическому изложению материала, а так же умение делать аргументированные выводы и обоснованные предложения по созданию собственного дела.

Учебный план ДОП «Школа малого бизнеса»

№	Наименование модуля	Всего	Теорет. учебные занятия	Практич. учебные занятия
1.	Основы предпринимательства.	39	15	24
2.	Школьное предприятие	69	11	58
	ИТОГО:	108	26	82

Модуль 1 «Основы предпринимательства»

Модуль разработан с учетом личностно- ориентированного подхода и составлен так, чтобы каждый ребенок имел возможность свободно выбрать конкретный объект работы, соответствующий его интересам.

Цель: дать обучающимся знания, позволяющие ориентироваться в вопросах практической экономики и в формировании социально- трудовой компетентности.

Задачи: - изучить и проанализировать предпринимательские способности;
- сформировать умения для анализа экономических процессов протекающих в стране, области, районе.

Результативность модуля: обучающиеся должны:

- знать основные экономические понятия;
- знать обязанности экономистов и бухгалтеров;
- знать функции маркетинга;
- знать виды бизнеса;
- знать деятельность бирж;
- уметь разрабатывать и проводить маркетинговые исследования.

Учебно-тематический план модуля «Основы предпринимательства»

№ п/п	Темы программы	Количество часов			
		Всего	Теория	Практика	Формы аттестации/контроля
1.	Основы предпринимательства				
1.1.	Введение. Ознакомление с планом работы и задачами на учебный год. Инструктаж по ТБ.	3	1	2	Входящая диагностика, наблюдение, анкетирование
1.2.	Что такое предпринимательство и кто такой предприниматель?	3	1	2	Наблюдение, беседа.
2.	Финансист: экономист и бухгалтер				
2.1.	Налоги, издержки, прибыль, бюджет.	3	1	2	Наблюдение, беседа
2.2.	Экономический анализ и бухгалтерский учет.	3	1	2	Наблюдение, беседа
2.3.	Автоматизированные системы бухгалтерского учета.	3	1	2	Наблюдение, беседа
2.4.	Принципы и приемы экономического планирования и экономического анализа.	3	1	2	Наблюдение, беседа
2.5.	Делопроизводство	3	1	2	Наблюдение, беседа
3.	Маркетолог, торговый агент				
3.1.	Маркетинг, функции маркетинга.	3	1	2	Наблюдение, беседа
3.2.	Сетевой маркетинг, дистрибьютор.	3	1	2	Наблюдение, беседа
3.3.	<i>Практикум:</i> Разработка и проведение маркетингового исследования.	3		3	Практикум, Презентация работ
4.	Посредники: брокер,				

	маклер, риэлтор				
4.1.	Что такое биржа. Ценные бумаги.	1	1		Наблюдение, беседа
4.2.	Брокер.	1	1		Наблюдение, беседа
4.3.	Риэлтор. Агентство по продаже недвижимости.	1	1		Наблюдение, беседа
4.4.	Каким должен быть предприниматель. Частное предпринимательство в России и за рубежом. Нормативно-правовая база.	1	1		Наблюдение, беседа
4.5.	Виды бизнеса и ваш выбор.	2	1	1	Наблюдение, беседа
4.6.	Итоговое занятие. Организация малого предприятия школьников	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
	Итого по модулю	39	15	24	

Содержание программы:

1. Введение.

1.1. Ознакомление с планом работы и задачами на учебный год. Инструктаж по ТБ.

1.2. Что такое предпринимательство и кто такой предприниматель? Понятие экономики, рыночной экономики. Что значит иметь экономическую профессию? Наемные работники в сфере бизнеса.

2. Финансист: экономист и бухгалтер

2.1. Основные экономические понятия и проблемы: налоги, издержки, прибыль, бюджет, доходы, расходы, необходимость выбора, финансовый круговорот, инвестиции, кредит. Схемы кругооборота финансистов в экономике.

2.2. Экономический анализ и бухгалтерский учет. Обязанности экономистов и бухгалтеров.

2.3. Автоматизированные системы бухгалтерского учета. Нормы бухгалтерского учета.

2.4. Принципы и приемы экономического планирования и экономического анализа.

3. Маркетолог, торговый агент

3.1. Маркетинг, функции маркетинга и этапы их реализации, система маркетинга, отдел маркетинга, стратегия и тактика. Маркетинговое исследование.

3.2. Сетевой маркетинг и роль дистрибьютора (сбытового агента). Особенности работы коммивояжера (агента по продажам): продажа товаров и формирование заказов. Продажи по телефону.

3.3. *Практикум:* Разработка и проведение маркетингового исследования.

4. Посредники: брокер, маклер, риелтор

4.1. Что такое биржа, какие бывают биржи, деятельность бирж, сделки на товарных биржах, операции на фондовой бирже. Ценные бумаги. Маклер – специалист по определенному виду ценных бумаг.

4.2. Брокер – посредник между продавцом и покупателем на рынке ценных бумаг, страховщиком и страхователем, владельцем транспорта и фрахтователем.

4.3. Риэлтор – посредник на рынке недвижимости. Агентство по продаже недвижимости.

4.4. Каким должен быть предприниматель. Частное предпринимательство в России и за рубежом. Нормативно-правовая база.

4.5. Виды бизнеса и ваш выбор. Каким предпринимателем хотите стать? Выбор типа предпринимательства. Создание мини-проектов в группах.

Модуль 2 «Школьное предприятие»

Цель: На основе знаний, полученных при реализации модуля «Основы предпринимательства», создать школьное предприятие.

Задачи: - в процессе изучения материала данного модуля сформировать начальные экономические знания, способствующие социальному, культурному, профессиональному самоопределению, творческой самореализации;

- научить правильному формированию предпринимательской идеи и способствовать ее дальнейшему развитию;

- способствовать развитию творческих способностей учащихся.

Результативность модуля: обучающиеся должны:

- знать основные экономические понятия;

- уметь разрабатывать бизнес план;

- уметь защищать проект.

Учебно-тематический план модуля «Школьное предприятие»

1.	Введение. «Наша идея по созданию малого бизнеса» <i>Проведение исследования и мозговой штурм.</i>	3	1	2	Наблюдение, беседа
2.	«Наш потенциал». <i>Выбор аппарата управления.</i>	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
3.	«Наш бизнес – план». <i>Составление бизнес – плана.</i>	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
4.	«Помощь, которая нам необходима». <i>Консалтинговые услуги.</i>	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
5.	Планирование стратегии	3	1	2	Наблюдение,

	маркетинга. <i>Определение первичного планируемого рынка сбыта.</i>				беседа, презентация работ
6.	Размещение бизнеса. <i>Учет потребностей при расположении бизнеса</i>	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
7.	Финансирование бизнеса. Управление финансами. <i>Преимущества и недостатки различных источников финансирования.</i>	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
8.	Юридические основы бизнеса.	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
9.	Наш план продвижения.	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
10.	Сбыт продукции.	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
11.	Ведение финансовой документации.	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
12.	Подготовка к ярмарке, ярмарка	33		33	Наблюдение, беседа, презентация работ.
13.	Итоговые занятия	3			Тестирование
	Итого по модулю	69	11	58	

Содержание программы

1.«Наш потенциал». *Выбор аппарата управления.* Составление списка личностных качеств, благодаря которым можно стать успешным предпринимателем. Составить список технических знаний и умений, которые могут помочь в выбранном бизнесе. Распределение должностных обязанностей в предприятии.

2.«Наш бизнес – план». *Составление бизнес – плана.* Разработать бизнес план своего предприятия, где будет описано: полное описание товаров или услуги, сегмент рынка, конкуренцию, расположение бизнеса, потребности персонала, стартовые затраты. Описание планируемого годового дохода.

3.«Помощь, которая нам необходима». *Консалтинговые услуги.* Услуги юриста и бухгалтера. Помощь, которую могут оказать местные власти.

Торговые ассоциации, о которых должны знать, и поставщики, с которыми будем работать.

4. Планирование стратегии маркетинга. *Определение первичного планируемого рынка сбыта.* Включение в проект письменного маркетингового плана.

5. Размещение бизнеса. *Учет потребностей при расположении бизнеса.* Диаграмма окружающей местности.

6. Финансирование бизнеса. Управление финансами. *Преимущества и недостатки различных источников финансирования.* Составление списка всех стартовых затрат и узнать, смогут ли поставщики и производители оборудования помочь профинансировать их. Определить источники финансирования.

7. Юридические основы бизнеса.

8. Управление человеческими ресурсами. Методы мотивации персонала. Планы оценивания работы сотрудников. Описание полезности сотрудников.

9. Наш план продвижения. Перечислить СМИ, имеющиеся в нашей местности. Узнать стоимость их услуг с целью составления предварительной сметы.

10. Управление сбытом. *Описание достоинств товара, услуги компании.* Спланировать программу подготовки персонала для работы в области продаж. Сравнить товары и услуги с основными конкурентами.

11. Ведение финансовой документации. Составить список всех отчетов, которые необходимы для функционирования бизнеса.

12. Защита бизнеса. Ярмарка малых предприятий.

13. Подведение итогов работы объединения. Итоговое тестирование.

Методическое обеспечение программы.

Принципы работы объединения:

1. *Принцип природосообразности.* Учет возрастных особенностей обучающихся.

2. *Принцип успешности.* Создание ситуации успеха на занятиях, обеспечение педагогической поддержки каждому обучающемуся.

3. *Принцип гармоничного развития.* Создание условий для развития художественной, интеллектуальной, эмоционально-волевой сферы и индивидуальных способностей каждого воспитанника.

4. *Принцип учета индивидуальных возможностей детей.* Учащийся объединения имеет право выбора индивидуального пути развития и обучения.

5. *Принцип интеграции в познавательной деятельности.* Взаимопроникновение в содержание различных предметов, их взаимосвязь и взаимодействие для достижения одной цели. Создание методических и образовательных комплексов интеграции предметных сфер.

6. *Принцип сотрудничества.* Создание в объединении творческой атмосферы, внедрение в практику основ педагогики сотрудничества, развитие навыков толерантного поведения обучающихся.

Методы:

1. Словесные.

Используется при формировании теоретических и практических знаний и решении всех других задач обучения:

- объяснение, разъяснение, рассказ, беседа, описание и др.

2. Наглядные.

Используется для развития наблюдательности, повышения внимания к изучаемым вопросам:

- наблюдение, демонстрация, просмотр слайдов, диафильмов, видеокассет.

3. Практические.

Используется для развития практических умений и навыков:

- практические работы, упражнения, самостоятельные работы, презентации индивидуальных работ.

4. Проблемно-поисковые.

Используется для развития самостоятельности мышления, исследовательских умений, творческого подхода к делу.

5. Индуктивные.

Используется для развития умений обобщать, осуществлять индивидуальные умозаключения (от частного к общему).

6. Дедуктивный.

Используется для развития умений осуществлять дедуктивные умозаключения (от общего к частному), развития умений анализировать явления.

7. Самостоятельная работа.

Используется для развития самостоятельности в учебной деятельности, формирования навыков учебного труда.

8. Репродуктивный.

Используется для формирования знаний, умений и навыков.

Формы подведения итогов:

Виды контроля:

1. Вводный;
2. Текущий;
3. Периодический;
4. Итоговый.

Формы контроля:

1. Устный контроль (беседа по материалу предыдущих тем);
2. Письменный контроль;
3. Практический контроль (выполнение практического задания);
4. Дидактическое тестирование (доклад);
5. Наблюдение педагога;
6. Графический контроль.

Психолого-педагогический мониторинг.

Диагностика результативности:

При поступлении детей в объединение производится диагностика первоначальной осведомленности учащихся по предмету и в течение года по новой теме.

На каждом занятии осуществляется систематическая проверка усвоения знаний, умений, навыков. В конце изучения новой темы проводятся тесты, выставки творческих работ.

В конце года учащимся предоставляется возможность попробовать себя в качестве предпринимателя и защитить свой проект.

Диагностика результативности проводится в устной форме (беседа по материалу предыдущих тем), письменный контроль (терминологические диктанты и т.д.), практический контроль (выполнение практического задания), дидактическое тестирование (доклад), наблюдение педагога, графический контроль.

Диагностика интересов:

1. Методика исследования мотивов посещения занятий в коллективе. (Л.В. Байбородовой).

Цель: изучение мотивов посещения занятий в коллективе.

2. Методика исследования мотивов посещения занятий в коллективе. (Л.В. Байбородовой).

Цель: изучение мотивов посещения занятий в коллективе.

3. Методика исследования удовлетворенности обучающихся воспитательным процессом. (Л.В. Байбородовой).

Цель: изучение удовлетворенности обучающихся воспитательным процессом.

Диагностика психического развития

1. Тест Айзенка

Назначение: Выявление личностных характеристик, экстравертности и интровертности, типа темперамента, стремления к лидерству, инициативности, общительности, эмоциональной устойчивости.

Применение: с диагностирующей и прогностической целями.

2. Тест Спилберга

Назначение: определение уровня тревожности.

Применение: с диагностирующей и прогностической целями.

3. Методика исследования креативных способностей (Дж. Гилфорда).

Цель: изучение уровня развития креативных способностей.

4. Методика исследования самооценки. (А. Анастаси).

Цель: выявить адекватность самооценки.

5. Методика экспресс-диагностики социально-психологической напряженности в коллективе.

Цель: измерение социально-педагогической напряженности в коллективе, предотвращение конфликтной ситуации.

6. Методика определения интенсивности познавательной потребности (В.С.Юркевич).

Цель: определение чувствительности к новизне и любознательности обучающегося.

7. Методика определения уровня познавательной потребности (В.С.Юркевич).

Цель: определение степени целенаправленности познавательной деятельности обучающегося.

Мониторинг психического развития проводится специалистами психологического центра.

Организационно-техническое обеспечение программы предполагает использование средств компьютерной и копировальной техники.

Список литературы

1. Азимов Л.Б. Преподавание курса "Введение в экономику": Пособие для учителя - М.: «Вита – Пресс», 1998 г..
2. Гудырин С. Н. «Основы маркетинга»: Учебное пособие для 10 - 11 кл. - М.: «Вита – пресс», 2003 г..
3. Вудкок М., Френсис Д. «Раскрепощённый менеджер». М.: «Дело». 1992 г..
4. Котлер Ф. «Основы маркетинга»: Пер. с англ. - М.: 1995 г..
5. Липсиц И. В. «Введение в экономику и бизнес». – М.: «Вита-Пресс», 2003г..
6. «Основы экономической теории»: Учебник для 10- 11 классов. Под ред. С. Иванова.- М.: 2004 г..
7. Равичев С. В. и др. «Задачи по экономике с решениями». М.:1999 г..
8. Розанова Н. М. «Моя фирма»: Учебное пособие для 8- 9 классов - М.: «Вита – Пресс», 2006 г..
9. Черняк В. З. «Введение в предпринимательство»: Учебник для 10,11 кл.- М.: 2002 г..
10. Шибуков А. А. и др. «Основы предпринимательства».- Учебное пособие для студентов.- Коломна,2003г..