



## МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

### РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 21.03.2014 № 193 *р*

#### **Об утверждении Положения о проведении областной Ярмарки - конкурса школьных предприятий, индивидуальных проектов и разработок учащихся «Шаги в бизнес»**

В целях создания условий, способствующих развитию практического и творческого потенциала учащихся и студентов образовательных организаций в Самарской области, включения молодёжи в научно-практическую деятельность в сфере предпринимательства:

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении областной Ярмарки – конкурса школьных предприятий, индивидуальных проектов и разработок учащихся «Шаги в бизнес».

2. Территориальным управлениям министерства образования и науки Самарской области (Мягченковой, Кочукиной, Александровой, Полищуку, Гусарову, Сазоновой, Куликовой, Каврыну, Коковихину, Двирнику, Баландиной, Пасынковой, Светкину) довести настоящее распоряжение до руководителей образовательных организаций.

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на управление реализации общеобразовательных программ министерства образования и науки Самарской области (Чуракову).

Заместитель министра

Н.Б.Колесникова

УТВЕРЖДЕНО  
распоряжением министерства  
образования и науки  
Самарской области  
от 31.03.2014 г. № 193-р

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении областной Ярмарки - конкурса школьных предприятий,**  
**индивидуальных проектов и разработок учащихся «Шаги в бизнес»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областной Ярмарки - конкурса школьных предприятий, индивидуальных проектов и разработок учащихся «Шаги в бизнес» (далее – Ярмарка-конкурс), порядок участия, определения победителей.

1.2. Учредителем Ярмарки - конкурса является министерство образования и науки Самарской области (далее – Учредитель).

1.3. Организаторами Ярмарки-конкурса являются администрация муниципального района Исаклинский Самарской области, Северо-Восточное управление министерства образования и науки Самарской области, государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области лицей (экономический) с. Исаклы муниципального района Исаклинский Самарской области (далее – ГБОУ лицей (экономический) с. Исаклы), государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа с. Исаклы муниципального района Исаклинский Самарской области (далее – ГБОУ СОШ с. Исаклы).

1.4. Целью Ярмарки - конкурса является формирование нового менталитета и конкурентоспособности подрастающего поколения в условиях рыночной экономики.

1.5. Задачи Ярмарки – конкурса:

повышение уровня экономических знаний школьников по основам

предпринимательства и совершенствование практического применения предпринимательских умений и навыков;

предоставление учащимся возможности развивать собственные предпринимательские инициативы и поддержка наиболее перспективных бизнес-идей;

развитие инновационного потенциала учащихся в экономической и предпринимательской сферах, в проектной деятельности;

выявление лучших школьных предприятий, бизнес-проектов, продуктов проектной деятельности;

способствование обмену опытом и установлению взаимных контактов между школьниками и преподавателями, между образовательными учреждениями;

способствование расширению социального партнерства в области профильного и допрофессионального обучения.

## **2. Оргкомитет Ярмарки-конкурса**

2.1. Общее руководство проведением Ярмарки-конкурса, её организационно-техническое обеспечение осуществляет оргкомитет.

Состав оргкомитета утверждается ежегодно постановлением администрации муниципального района Иса克林ский.

2.2. Функции оргкомитета:

определение даты и места проведения Ярмарки-конкурса;

рассмотрение представленных участниками Ярмарки-конкурса заявок;

внесение предложений в адрес Учредителя по введению новых или дополнительных номинаций, поощрительных призов;

внесение предложений по составу конкурсной комиссии;

анализ и обобщение итогов Ярмарки-конкурса, предоставление отчета о проведении в адрес Учредителя;

предоставление информации для освещения подготовки и проведения Ярмарки-конкурса в средствах массовой информации и Интернет-ресурсах.

### **3. Участники Ярмарки - конкурса**

- 3.1. К участию в Ярмарке-конкурсе приглашаются:  
учащиеся общеобразовательных организаций;  
обучающиеся профессиональных образовательных организаций в возрасте до 17 лет;  
воспитанники организаций дополнительного образования в возрасте 11 – 17 лет.
- 3.2. Допускается коллективное и индивидуальное участие.

### **4. Порядок проведения Ярмарки – конкурса**

4.1. Сроки и место проведения Ярмарки-конкурса ежегодно утверждаются оргкомитетом.

4.2. Конкурсная программа Ярмарки-конкурса проводится по следующим номинациям:

- Школьное предприятие года;
- Лучший бизнес-план;
- Лучший сайт;
- Лучшая презентация;
- Лучший товар-услуга;
- Лучший продукт проектной деятельности;
- Первые шаги в бизнес;
- Предпринимательский успех;
- Лучший руководитель.

#### **4.2.1. Школьное предприятие года.**

Участниками номинации являются школьные предприятия. Форма участия очная, в день проведения мероприятия. Определение победителей осуществляется по итогам оценки представления информации о работе школьного предприятия на стенде, результатов работы и интервью членов

предприятия.

А. Оформление экспозиции предприятия на стенде.

В экспозиции предприятия (стол и (или) стенд) на Ярмарке – конкурсе должно быть отражено:

наименование учебного заведения;

наименование предприятия;

логотип школьного предприятия;

консультанты и название их фирмы, спонсоры (если они есть);

рекламный материал о продукции предприятия.

Конкурсная комиссия учитывает:

общий вид экспозиции и отличительные особенности школьного предприятия;

товарный вид продукции, степень демонстрации услуги.

В. Оценка результатов работы школьного предприятия.

Участники представляют конкурсной комиссии результаты своей работы непосредственно в ходе Ярмарки-конкурса.

Конкурсная комиссия учитывает:

рентабельность (прибыльность) предприятия, что предполагает превышение дохода над издержками предприятия (производства);

изобретательность и новизну;

степень востребованности данной продукции на рынке;

оригинальность дизайна и упаковки;

качество и контроль выпускаемой продукции (изделий);

экологичность;

срок использования и возможность вторичного использования;

оценка техники маркетинга и продаж (деятельности, направленной на продвижение товаров и услуг к покупателю);

участие членов предприятия.

С. Интервью членов предприятия.

Участники отвечают на вопросы членов конкурсной комиссии.

Интервью с членами предприятия проводится на Ярмарке - конкурсе после ознакомления конкурсной комиссии с предприятием. Интервью проводится у места экспозиции. Каждое предприятие встречается с членами конкурсной комиссии и отвечает на их вопросы, касающиеся деятельности предприятия и ее руководства. Присутствие руководителя школьного предприятия около стенда предприятия во время проведения данного конкурса не допускается.

Конкурсная комиссия учитывает:

- глубину знаний в профессиональной отрасли;
- командный дух (корпоративную культуру);
- четкость ответов на вопросы, в том числе на английском языке (например: как называется компания, кто руководитель, какой товар или продукт выпускается, сколько участников);
- степень сплоченности и информированности членов компании.

#### 4.2.2. Лучший Бизнес-план.

Участниками номинации являются школьные предприятия.

Форма участия заочная. Прием работ по данной номинации заканчивается не позднее чем за три дня до проведения Ярмарки-конкурса.

Критерии оценки:

- мотивировка актуальности предполагаемого бизнес-проекта;
- соответствие поставленных целей реализуемым задачам бизнес-проекта;
- корректность расчета влияния внешних факторов, сопровождающих реализацию бизнес-проекта;
- анализ предполагаемых результатов осуществления бизнес-проекта, в том числе расчет экономического эффекта.

#### 4.2.3. Лучший сайт.

Участниками номинации являются школьные предприятия и индивидуальные участники (предприниматели).

Форма участия заочная. Сайт должен быть размещен в сети Интернет не позднее чем за три дня до проведения Ярмарки-конкурса.

Критерии оценки:

формирование благоприятного имиджа и продвижение бренда предприятия;

возможность обратной связи и продвижение по ссылкам;

оформление главной страницы (наличие слогана сайта, описание деятельности, выделение главных тем сайта, уместность и соответствие целевой аудитории и маркетинговым задачам, на которые ориентирован сайт).

#### 4.2.4. Лучшая презентация школьных предприятий.

Участниками номинации являются школьные предприятия.

Форма участия очная, в день проведения мероприятия.

При представлении презентации предприятиям желательно использовать мультимедийные программы, видеопрезентации, современные программы для демонстрации материалов (на выбор), музыкальное сопровождение. Презентация должна отражать все этапы деятельности предприятия.

Максимальное время презентации – 5 минут.

Критерии оценки:

наглядность представления важных экономических показателей деятельности (в виде таблиц, графиков, диаграмм и др.);

стиль и оригинальность (форма, символика и атрибутика компании);

информативность;

степень участия всех членов предприятия.

#### 4.2.5. Лучший товар-услуга

Участниками номинации являются школьные предприятия.

Форма участия очная, в день проведения мероприятия.

Критерии оценки:

качество и контроль качества;  
востребованность;  
дизайн и упаковка;  
изобретательность и новизна;  
экологичность;  
срок использования товара/услуги и возможность вторичного использования;  
участие членов предприятия и их квалификация.

#### 4.2.6. Лучший продукт проектной деятельности

Участниками номинации являются индивидуальные участники (предприниматели).

Форма участия очная, в день проведения мероприятия.

Критерии оценки:

востребованность, актуальность;  
изобретательность и новизна;  
дизайн;  
использование современных технологий;  
эмоциональное, доступное, научно-обоснованное представление продукта проектной деятельности.

#### 4.2.7. Первые шаги в бизнес.

Участниками номинации являются школьные предприятия. Возраст участников – до 13 лет.

Форма участия очная, в день проведения мероприятия.

Конкурсная комиссия оценивает деятельность школьной компании.

Критерии оценки:

умение найти товар или услугу, востребованную на ярмарке;  
массовость;  
степень сплоченности и информированности членов компании.

#### 4.2.8. Предпринимательский успех.

Участниками номинации являются школьные предприятия.

Форма участия очная, в день проведения мероприятия.

В день проведения Ярмарки-конкурса предполагается реализация продукции и услуг школьных предприятий.

Предприятие, получившее самую высокую прибыль, становится победителем номинации и получает премию.

#### 4.2.9. Лучший руководитель.

Участниками номинации являются руководители школьных предприятий или индивидуальных участников Ярмарки-конкурса. Форма участия заочная. Прием портфолио по данной номинации заканчивается не позднее чем за три дня до проведения Ярмарки-конкурса.

Критерии оценки:

неоднократное занятие предприятием призового места по номинациям за последние 3 года;

распространение опыта (публикации наработок в средствах массовой информации, проведение обучающих семинаров и консультаций и др.).

### **5. Порядок предоставления заявок на участие в Ярмарке-конкурсе**

5.1. Представление заявок на участие в Ярмарке-конкурсе осуществляется не позднее чем за три дня до проведения мероприятия в адрес оргкомитета:

в бумажном виде по адресу: 446570, Самарская область, с.Исаклы ул.Первомайская, д.4А, ГБОУ лицей (экономический) с.Исаклы;

в электронном виде на адрес электронной почты: licey\_isakly@mail.ru.

Координаторы Ярмарки-конкурса:

директор ГБОУ лицея (экономический) Кузаева Валентина Николаевна,

тел/факс:8(846)542-13-43, 89171165588;

заместитель директора по учебно-воспитательной работе СП «Калейдоскоп» ГБОУ СОШ с. Исаклы Швецова Елена Владимировна, тел. 8(846)542-11-31, 89277022958.

5.2. В оргкомитет предоставляются следующие документы:

заявка на участие в Ярмарке – конкурсе по форме в соответствии с приложением к настоящему Положению;

конкурсная работа (описание предприятия, бизнес-план, продукция проектной деятельности) по выбранной номинации в соответствии с требованиями Ярмарки - конкурса;

анкетные сведения об участниках Ярмарки - конкурса, авторе бизнес-проекта: фамилия, имя, отчество, дата рождения, класс/курс/специальность, полное наименование школы, адрес учебного заведения, телефон, факс, E-mail, заверенные руководителем образовательного учреждения и печатью.

5.3. Присланные на Ярмарку - конкурс работы не возвращаются, рецензии авторам не выдаются.

## **6. Подведение итогов Ярмарки-конкурса**

6.1. Для экспертной оценки создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается оргкомитетом и формируется из представителей министерства образования и науки Самарской области, Северо-Восточного управления министерства образования и науки Самарской области, администрации муниципального района Исаклинский, представителей некоммерческого партнерства «Ассоциация предприятий и предпринимателей муниципального района Исаклинский Самарской области», органов местного самоуправления, структур поддержки малого предпринимательства, педагогов высших учебных заведений и других организаций.

6.2. Конкурсная комиссия подводит итоги и определяет победителей конкурсных этапов (мероприятий) Ярмарки - конкурса в соответствии с критериями настоящего Положения. Руководит работой конкурсной комиссии

председатель.

6.3. Заседания конкурсной комиссии при подведении итогов являются закрытыми.

6.4. По итогам конкурсного просмотра в каждой номинации Ярмарки - конкурса определяются победитель и два призера.

6.5. Победители Ярмарки-конкурса в каждой номинации награждаются дипломами министерства образования и науки Самарской области.

Призеры Ярмарки-конкурса награждаются дипломами Северо-Восточного управления министерства образования и науки Самарской области.

6.6. Награждение победителей и призеров проводится в день проведения Ярмарки-конкурса в ходе церемонии торжественного закрытия мероприятия.

## **7. Финансовое обеспечение Ярмарки-конкурса**

7.1. Финансовое обеспечение Ярмарки - конкурса производится за счет средств бюджета муниципального района Исаклинский и внебюджетных источников, а также организационных спонсорских взносов.

7.2. Организаторы Ярмарки - конкурса, спонсоры, другие организации и частные лица могут устанавливать свои индивидуальные призы участникам мероприятия.

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к Положению о проведении областной  
Ярмарки - конкурса школьных  
предприятий, индивидуальных проектов и  
разработок учащихся «Шаги в бизнес»

**Заявка  
на участие в областной Ярмарке – конкурсе школьных  
предприятий, проектов и разработок учащихся «Шаги в бизнес»**

Полное название образовательного учреждения:

Название номинации конкурса:

Название школьного предприятия:

Название проекта:

Точный почтовый адрес с указанием индекса:

Тел./факс с указанием междугородного кода:

E-mail:

Фамилия, имя, отчество директора руководителя предприятия с указанием  
руководителя - педагога

Состав предприятия с указанием руководителя

Фамилия, имя, отчество автора проекта с указанием руководителя проекта:

Необходимое техническое сопровождение для презентации предприятия:

Дата « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Подпись руководителя  
образовательного учреждения \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

M.Π.