

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
средняя общеобразовательная школа имени Героя Советского Союза
Михаила Кузьмича Овсянникова
села Исаклы муниципального района Исаклинский Самарской области

РАССМОТРЕНО

на школьном методическом
объединении
учителей истории и обществознания

Протокол № 1

от « 27 » 08 2019 г.

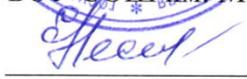
УТВЕРЖДЕНО

Приказом № 160-16-02

от « 27 » 08 20 19 г.

Директор

ГБОУ СОШ им. М.К. Овсянникова


Е.Н. Нестерова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Экономика

10 класс

(углубленный уровень)

2019-2020 гг

Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике 10 класса (углубленный уровень) составлена на основе следующих документов:

- ФЗ «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
 - Базисный учебный план общеобразовательных учреждений Российской Федерации, утвержденный приказом Минобразования РФ №1312 от 09.03.2004;
 - Приложение к письму министерства образования и науки Самарской области от 23.03.2011г.№МО-16-03(226-ТУ) «О применении в период введения федеральных государственных образовательных стандартов общего образования приказа министерства образования и науки Самарской области от 04.04.2005 г. №55-ОД «Об утверждении базисного учебного плана образовательных учреждений Самарской области, реализующих программы общего образования»
 - Федеральный компонент государственного стандарта общего образования, утвержденный МО РФ от 05.03.2004 №1089
 - Примерные программы, созданные на основе федерального компонента государственного образовательного стандарта;
 - Федеральный перечень учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования в 2014 году;
 - Федеральный перечень учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования в 2016 году;
 - Приказ МО и Н РФ от 04.10.2010 № 986 «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений»;
 - Приказ Министерства образования и науки РФ от 30 августа 2013 г. N 1015 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;
 - Письмо Министерства образования и науки РФ от 28 октября 2015 г. N 08-1786 «О рабочих программах учебных предметов».
 - Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях – СанПиН 2.4.2.2821-10 (утверждены Постановлением главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010г № 189, зарегистрированном в Минюсте РФ 03.03.2011 №19993);
 - Примерные программы учебного предмета история 10-11 класс;
 - Учебный план ГБОУ СОШ им. М.К. Овсянникова с. Исаклы на 2019-2020 учеб
- Рабочая программа учебного курса экономики для 10-11-го классов (далее – рабочая программа)

составлена на основе программы среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень) и авторской программы С.И. Иванова, В.В. Шереметовой под редакцией С.И. Иванова «Экономика. 10-11 кл. (профильный уровень). М.: Вита-пресс, 2009

Основной теоретический материал, практических занятий программы являются:

- Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 кл.

общеобразовательных учреждений Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 13-изд. – В 2-х книгах. Книга 1.- М.:ВИТА-ПРЕСС,2019 г

- Практикум по основам экономической теории. 10-11 класс. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.М.:ВИТА-ПРЕСС,2019г

- Рабочая тетрадь «Экономика. Основы экономической теории».

Пособие для учителя для 10-11 кл. общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И. Иванова.- 5-изд.- М.:ВИТА-ПРЕСС,2019г

Цели:

изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих целей:

➤ развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

➤ воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

➤ освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

➤ овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;

➤ формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

2.Общая характеристика:

В нынешних социально – экономических условиях особая роль отводится школьному экономическому образованию, по сути призванному сформировать экономическое мышление и принять навыки рационального экономического поведения. Создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности подрастающего поколения. Экономические преобразования, происходящие в настоящее время в Российском обществе, требуют от выпускников умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде.

Экономические представления, которых, как правило, ограничены личным житейским опытом, требуют иной организации учебного процесса. В рамках обучения данной программы ставка делается на развитие у учащихся экономического мышления. Программа обеспечивает необходимыми условиями для формирования обобщенных, также частных предпринимательских умений и навыков, имеющих прежде всего практическую направленность.

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью общего среднего образования. Взаимосвязь экономики математикой, информатикой, историей, географией, правом, обществознанием. Позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного всесторонне образованного человека и гражданина.

Предлагаемая программа по «Основам экономической теории» для 10 – 11 классов разработана в соответствии с Обязательным минимумом содержания среднего(полного) общего образования.

Настоящая программа раскрывает содержание общего курса экономических знаний, давая необходимые представления не только о современных экономических системах хозяйственной деятельности, но и о поведении и мотивациях индивидов и фирм общества в целом. Овладение основами экономических знаний даст ученику возможность понять:

- ❖ Какую роль в рыночной экономике играют те, кто потребляет, и те, кто производит; те, кто нанимает работников, и те, кто нанимается для работы.
- ❖ Кто и как принимает решения о том, что должно быть произведено, как это должно быть произведено и кто будет использовать произведено
- ❖ Место государства в экономике, причины его участия в экономической жизни и пределы эффективности этого участия.
- ❖ Механизмы экономической жизни, макроэкономические индикаторы экономики, рыночное равновесие и полную занятость ресурсов, зависимость между потреблением и доходами, доходами и производством, значение сбережений и инвестиций, налоговой системы.
- ❖ Причины возникновения и виды безработицы, ее связь с инфляцией, с проблемами экономического роста.
- ❖ Существо и механизм функционирования денежной системы, роль центрального банка, коммерческих банков, финансовых рынков.
- ❖ Движущие силы и закономерности экономического роста, изменения главных факторов производства, повышения производительности, связи между потреблением и инвестициями.
- ❖ Основные проблемы мировой экономики, международной торговли и системы платежей, протекционизма и либерализма, интеграции и интернационализации экономических связей, сравнительного анализа экономических систем.
- ❖ Механизмы деятельности отдельных рынков, функционирующих на них фирм производителей, торговых и финансовых посредников, основ организации отраслевых рынков, значение совершенной и несовершенной конкуренции, функционирование факторных рынков.

Полученная сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с информативной точки зрения. Она дает основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рациональные ценностные дихотомии. Например, изучая проблему ограниченности ресурсов, ученик узнает, что дискриминация является ее неизбежным последствием. Но надо видеть в ней законную и противоправную части: дискриминация по причинам убеждений, возраста, пола, расы должна преследоваться законом, в то время как дискриминация по причинам способностей, мастерства, знаний, трудолюбия должна поощряться.

Экономические знания целенаправленно воздействуют и на нравственное развитие молодого человека. Знакомясь с институциональными элементами рынка, ученик узнает, что одним из таких элементов является деловая этика, подрыв которой наносит ущерб эффективности рынка в целом. В рыночной системе соблюдение честного слова может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии. Понятие экономической эффективности рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому. К этой же категории устранявшихся экономических понятий относится и знаменитый оптимум В.Парето: оптимально то решение, которое не ведет к ущербу для любой из сторон.

Основы экономических знаний позволяют усвоить, что рыночная экономика политически основана прежде всего на безусловной защите прав человека вообще, а не только его имущественных прав. В то же время выясняется, что частная собственность является одним из наиболее эффективных гарантов прав человека. Защита интересов не абстрактного (как в плановой экономике), а конкретного человека – потребителя – является объективным законом рыночной экономики и корректирующей ее экономической деятельности государства. Тем самым экономические знания способствуют активному восприятию молодежью таких общечеловеческих ценностей, как демократия, правовое государство, гражданское общество, права человека, конкуренция, рынок и др.

Школа должна опережать происходящие в обществе изменения, готовить учеников к адекватному восприятию общества и производства, которые будут существовать через 8 – 12 лет. Вместе с тем на новое поколение огромное, если не решающее, влияние оказывает информация о традиционно демократических странах с развитой рыночной экономикой. Эта информация мотивирует и

родителей, и учеников на получение конвертируемого образования и навыков. Важнейшим элементом последнего являются экономические знания и умение экономически мыслить. С детства человек ежедневно должен решать проблему выбора: с какого урока начать домашнее задание, какую книгу читать, с кем дружить, как постоять за свое человеческое достоинство и т. д. Не решая самостоятельно проблему выбора, ребенок привыкает получать готовые решения и привыкает к статусу «иждивенца». Основы экономических знаний – это информация о путях постоянного выбора, который из ограниченных ресурсов делает человек ради себя, своей семьи, своего общества. Эти знания, помимо чисто экономической составляющей, невозможно оторвать от информации о политической системе, его деловой культуре и культурно-мировоззренческих вопросов. Иными словами, эти знания имеют пропедевтический характер для освоения социальных наук в целом. Наконец, надо помнить, что экономические знания не относятся к категории простых. Поэтому преподавать их нужно серьезно, ожидая существенных усилий от ученика. Вместе с тем в ходе преподавания экономических знаний нужно в максимальной степени использовать индуктивный метод, предваряя изложение концепций как можно большим числом ярких жизненных ситуаций.

3. Описание места предмета в учебном процессе:

Программа рассчитана на 2 часа в неделю в 10 классе, в соответствии с учебным планом школы.

4. Общеучебные умения, навыки и способы деятельности

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Обществознание» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- определение существенных характеристик изучаемого объекта, сравнение, сопоставление, оценка и классификация объектов по указанным критериям;
- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные социальные ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства (в том числе от противного);
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- формулирование полученных результатов;
- создание собственных произведений, идеальных моделей социальных объектов, процессов, явлений, в том числе с использованием мультимедийных технологий;
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению учащимися осознанного выбора путей продолжения образования как в гражданских, так и в военных учебных заведениях.

5. Результаты обучения

Результаты изучения курса «Экономика» приведены в разделе «Требования к уровню подготовки выпускников», который полностью соответствует стандарту. Требования направлены на реализацию деятельностного, практикоориентированного и личностно ориентированного подходов; освоение учащимися интеллектуальной и практической деятельности; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в социальной среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

Рубрика «Знать/понимать» включает требования к учебному материалу, который усваивается и осознанно воспроизводится учащимися.

Рубрика «Уметь» включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: характеризовать, анализировать, объяснять, раскрывать на примерах, осуществлять поиск социальной информации, оценивать, формулировать собственные суждения и т.д.

В рубрике «Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни» представлены требования, выходящие за рамки учебного процесса и нацеленные на решение разнообразных жизненных задач.

Некоторые результаты обучения могут быть определены как прогнозируемые и не подлежат непосредственной проверке, поскольку связаны с личностными чертами и мировоззренческими установками обучающихся.

6. Учебно-тематический план: 10 класс

Название раздела и темы	Количество часов
Раздел I. Введение	
Тема 1. Предмет и метод экономической теории	5
Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика	7
Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие	5
Раздел II. Микроэкономика -	
Тема 4. Эластичность спроса и предложения	6
Тема 5. Поведение потребителя	8
Тема 6. Фирма. Производство и издержки	12
Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры	8
Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов	9
Тема 9. Предпринимательство	4
Раздел III. Макроэкономика	
Тема 10. Деньги и банковская система	5
Итого	68

7. Содержание курса

Тема 1. Предмет и метод экономической науки

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и создаваемые ими доходы.

Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.

Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.

Метод экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные, Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика

Два способа решения фундаментальных проблем экономики.

Административно-плановая система и рыночная система.

Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой.

Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков.

Субъекты рыночной экономики. Домашние хозяйства, фирмы, государство.

Кругооборот доходов.

Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Обоснование закона спроса. Ценовой барьер. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара.

Эффект Гиффена.

Другие факторы, влияющие на спрос.

Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

Рыночное равновесие. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения. Равновесная цена.

Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса.

Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

Практическое значение теории эластичности.

Тема 5. Поведение потребителя

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Измерение полезности, количественный подход. Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя.

Кривые безразличия. Порядковый (ординалистский) подход к определению полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия.

Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки

Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Организационно- правовые формы современной фирмы. Хозяйственные товарищества и акционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие.

Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей эффективности труда.

Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки. Общие и средние издержки, постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Динамика издержек.

Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес.

Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы.

Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонopolная политика государства.

Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция.

Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов

Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос.

Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка труда. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование размеров минимальной оплаты труда.

Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента.

Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента.

Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

Тема 9. Деньги и банковская система

Деньги и их функции. Виды денег и их свойства. Товарные и кредитные деньги. Наличные

и безналичные деньги. Демонетизация золота. Денежные системы. Ликвидность денег. Денежные агрегаты.

Коммерческие банки. Роль банков в условиях рыночной экономики. Операции банков. Пассивные и активные операции банков. Баланс коммерческого банка. Активы и пассивы. Резервы коммерческого банка. Прибыль банка.

Центральный банк. Цели и функции центрального банка. Баланс центрального банка. Центральный банк и его роль в осуществлении экономической политики государства.

Тема 10. Валовой внутренний продукт и национальный доход

Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечные товары и услуги и промежуточный продукт. Валовой национальный продукт. Два метода исчисления ВВП: метод суммирования потока затрат и метод суммирования потока доходов.

Чистый национальный продукт и национальный доход. Факторные доходы. Государственный бюджет и его роль в перераспределении национального дохода. Личный доход и располагаемый доход.

Номинальный и реальный ВВП

4. КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Дата		Тема урока	Кол-во часов	Тип урока	Элементы содержания	Требования к уровню подготовки учащихся	Основные понятия	Домашнее задание
	План	Факт							
Раздел 1. Введение									
Тема 1. Предмет и метод экономической теории-5 часов									
1.			Безграничность потребностей человека.	1	ИНМ	Удовлетворение потребностей людей -условие существования и "развития общества.		Потребности, безграничные потребности	§1.1.
2.			Экономические блага и ограниченность ресурсов	1	КУ	Свободные блага и экономические блага, Трудовые ресурсы, капитал и природные ресурсы как необходимые условия производства благ. Ресурсы и факторы производства, их единство и различия. Факторы производства и создаваемые ими доходы. Значение эффективности использования ресурсов для развития экономики.	Знать: Значение эффективности использования ресурсов для развития экономики.	Блага,	§1.1
3.			Рациональность поведения людей в процессе производства экономических благ	1	КУ	Максимизация результата производства благ при данных затратах факторов производства и минимизация затрат для достижения данного результата производства. Рациональность использования ресурсов в процессе производства. Постановка цели и критерий	Знать: Оптимальное сочетание производства средств производства и потребительских товаров.	Затраты, ресурсы, микроэкономика, макроэкономика	§1.2

						<p>выбора при постановке цели. Цена выбора и альтернативные затраты. Кривая производственных возможностей. Оптимальное сочетание производства средств производства и потребительских товаров.</p>			
4.			<p>Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки</p>	1	КУ	<p>Ограниченность факторов производства и три фундаментальные проблемы экономики: что производить? как производить? и для кого производить? Решение фундаментальных проблем как основная задача экономической науки. Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика как составные части экономической теории. Институциональная экономика. Позитивный и нормативный подходы при изучении экономики.</p>	<p>Знать: три фундаментальные проблемы экономики: что производить? как производить? и для кого производить?</p>	<p>микроэкономика, макроэкономика</p>	§ 1.3
5.			<p>Метод экономической науки. Моделирование экономики Проверочная работа № 1 по теме: Предмет и метод экономической теории</p>	1	КУ	<p>Понятие экономической модели. Экономические переменные и их взаимосвязь. Экономические данные. Размерность экономических величин. Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины. Индексы.</p>	<p>Знать методы экономической науки.</p>	<p>Экономическая модель, экономические данные, фонды. Номинальные и реальные величины. Индексы.</p>	§1.4

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика- 7 часов

6.			Административно - плановая система и рыночная система.	1	КУ	Два способа решения фундаментальных проблем функционирования и развития экономики и две экономические системы.	Знать: как решаются фундаментальных проблем функционирования и развития экономики и две экономические системы.	Экономические системы	§2.1,
7.			Основные черты административно-плановой системы.	1	КУ	Государственная собственность на экономические ресурсы. Централизованное распределение материальных и трудовых ресурсов. Планирование экономики. Внутренняя противоречивость системы планового управления экономикой. Соревнование административно-плановой экономики и рыночной экономики. Кризис и крушение административно-плановой системы.	Знать: почему переход к рыночной системе был не только целесообразен и неизбежен	Плановая экономика	§2.2.
8.			Рыночная экономика. Зарождение и развитие рыночной системы	1	КУ	Зарождение и развитие рыночной системы. Возникновение и развитие разделения труда как условие возникновения рыночной экономики. Возможность и необходимость обмена продуктами труда между их производителями. Частная	Знать: каким образом происходит зарождение и развитие рыночной системы.	рынок	§2.3

						собственность на производственные и природные ресурсы как причина возникновения рыночной системы.			
9.			Функции рынка Конкуренция и ее роль в рыночной системе. Виды рынков	1	КУ	Цены и их роль в функционировании рынка: выполнение информационной функции, регулирование производства товаров и услуг, стимулирование технического прогресса. Конкуренция и ее роль в рыночной системе. Виды рынков	Знать: виды и функции рынка	Услуги, товар, рынок	§2.3
10.			Домашние хозяйства и фирмы как субъекты рыночной экономики.	1	КУ	Кругооборот доходов и расходов в экономике, состоящей из домашних хозяйств и фирм.	Знать: как правильно вести домашнее хозяйство	Фирма, домашнее хозяйство	§2.4
11.			Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика	1	КУ	Положительные и отрицательные внешние эффекты как следствие функционирования рынка (выгоды и издержки «третьих лиц»). Общественные блага и необходимость их производства, неравенство в распределении доходов, образование монополий в производстве экономических благ, инфляция, нестабильность роста производства, безработица и другие негативные явления, присущие рыночной системе.	Знать: положительные и отрицательные внешние эффекты как следствие функционирования рынка	Инфляция, издержки	§2.5

12.			Необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Проверочная работа № 2 по теме: Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика	1	КУ	Смешанная экономика как экономика свободного предпринимательства, регулируемая государством. Модель кругооборота доходов и расходов домашних хозяйств и фирм с участием государства. Пределы вмешательства государства в экономику.			§2.5
Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие- 5 часов									
13.			Спрос. Определение спроса. Величина спроса	1	КУ	Зависимость величины спроса от цены товара (услуги). Закон спроса. Обоснование достоверности закона спроса: ценовой барьер, эффект дохода, эффект замещения. Факторы, влияющие на спрос: величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цены на другие товары и т. п.	Знать: факторы, влияющие на спрос: величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цены на другие товары	Спрос, величина спроса	§3.1
14.			Предложение товара. Величина предложения	1	КУ	Зависимость величины предложения от цены. Закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения: цены на ресурсы, изменения в технологии производства товаров и услуг, потоварные налоги и дотации, ценовые ожидания в условиях инфляции и т. п.	Знать: Закон спроса и предложения	Предложение, величина предложения	§3.2
15.			Рыночное равновесие. Условие совершенной	1	КУ	Взаимодействие спроса и предложения в условиях	Знать: условия совершенной	Рыночное равновесие,	§3.3.

			конкуренции.			совершенной конкуренции. Равновесная цена. Равновесный объем рынка. Уравновешивающая функция цены. Реакция рынка на изменение спроса и предложения.	конкуренции	конкуренция	
16.			Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Дефицит и избыток.	1	КУ	«Потолок» цены и образование дефицита. Минимальная цена и избыток товара. Государственная политика цен и рыночное равновесие.		Равновесная цена	§3.4, 3.5
17.			Практическое занятие						
<p>Раздел II. Микроэкономика</p> <p>Тема 4. Эластичность спроса и предложения -6 часов</p>									
18.			Ценовая эластичность спроса	1	КУ	Понятия эластичного и неэластичного спроса. Коэффициент ценовой эластичности и его расчет. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса: наличие заменителей данного товара, степень необходимости данного товара для потребителей, доля расходов на данный товар в бюджете потребителя, фактор времени. Возрастание эластичности в долгосрочном периоде.	Знать: понятие эластичного и неэластичного спроса. Коэффициент ценовой эластичности и его расчет. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	Эластичность спроса	§4.1
19.			Эластичность спроса по	1	КУ	Коэффициент эластичности	Знать: понятие эластичного и	Эластичность	§4.2,

			доходу			спроса по доходу.	неэластичного спроса. Коэффициент ценовой эластичности и его расчет. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	спроса	
20.			Перекрестная эластичность спроса и ее коэффициент.	1	КУ	Перекрестная эластичность спроса и ее коэффициент.			§4.3
21.			Ценовая эластичность предложения.	1	КУ	Эластичное и неэластичное предложение. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения. Фактор времени: эластичность предложения в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах. Влияние на ценовую эластичность предложения в долгосрочном периоде наличия или отсутствия резервов производства, характера производимого товара или услуги, возможности длительного хранения запасов готовой продукции.	Знать: Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения. Фактор времени: эластичность предложения в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах.	Эластичность предложения	§4.4
22.			Практическое значение теории эластичности	1	КУ	Осуществление ценовой стратегии фирм с целью получения высокого дохода. Теория эластичности и	Знать: Практическое значение теории эластичности		§4.5

						налоговая политика государства. Определение ставок - товарных налогов в зависимости от ценовой эластичности спроса. Распределение налогов при эластичном и неэластичном спросе.			
23.			Проверочная работа № 4 по теме: «Спрос и предложение»	1	КЗ				
Тема 5. Поведение потребителя- 8 часов									
24.			Предпосылки теории поведения потребителя	1	КУ	его суверенитет, рациональность поведения, ограниченность доходов при заданных ценах.			
25.			Потребительское поведение	1	КУ	Рассмотрение потребительского поведения позиций количественного (кардиналистского) подхода и с позиции порядкового (ординалистского) подхода.			§5.0
26.			Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей	1	КУ	Общая предельная полезность благ. Закон убывающей предельной полезности как основа закона спроса.			§5.1
27.			Правило максимизации полезности	1	КУ	Оптимальный выбор потребителя. Равенство отношения между предельными полезностями приобретаемых товаров и отношениями между их ценами. Состояние равно-			§5.2

						весья потребителя.			
28.			Кривые безразличия. Карта безразличия. Типы кривых безразличия	1	КУ	Кривые безразличия абсолютно взаимозаменяемых и абсолютно взаимодополняемых товаров.			§5.3
29.			Бюджетное ограничение и положение потребительского равновесия.	1	КУ	Бюджетное ограничение и положение потребительского равновесия.			§5.45.5
30.			Индивидуальный и рыночный спрос.	1	КУ	Индивидуальный и рыночный спрос.			§
31.			Промежуточная аттестация						
Тема 6. Фирма. Производство и издержки -12 часов									
32.			Фирма – коммерческая организация			Причины возникновения фирм. Фирма как юридическое лицо: обособление имущества; ответственность фирмы по ее обязательствам; право фирмы приобретать имущество, осуществлять имущественные права и нести обязанности; самостоятельный баланс фирмы и ее расчетный счет; право фирмы быть истцом и ответчиком в суде.			§6.1
33.			Фирма – коммерческая организация	1	КУ	Причины возникновения фирм. Фирма как юридическое лицо: обособление имущества;			§6.1

						ответственность фирмы по ее обязательствам; право фирмы приобретать имущество, осуществлять имущественные права и нести обязанности; самостоятельный баланс фирмы и ее расчетный счет; право фирмы быть истцом и ответчиком в суде.			
34.			Общий продукт фирмы	1	КУ	Средний продукт фактора производства (производительность труда, капиталоотдача)			§6.2
35.			Предельный продукт.	1	КУ	Закон убывающей эффективности.			§6.2
36.			Бухгалтерские и экономические издержки.	1	КУ	Бухгалтерские издержки и прибыль экономические			§6.3
37.			Экономические издержки и прибыль.	1	КУ	Явные и неявные издержки.			§6.4
38.			Общие издержки фирмы	1	КУ	Постоянные и переменные издержки. Средние издержки			§6.4
39.			Предельные издержки.	1	КУ	Динамика общих, средних и переменных издержек.			§6.4
40.			Оптимальный размер фирмы	1	КУ	Эффект масштаба производства: положительный, отрицательный и неизменный.			§6.5
41.			Минимально эффективный размер предприятия.	1	КУ	Преимущества и недостатки крупных фирм. Роль малого			§6.5

						бизнеса в экономике.			
42.			Проверочная работа № 6 по теме: «Фирма. Производство и издержки»						
43.			Обобщающий урок на тему «Фирма. Производство и издержки»						
Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры- 10 часов									
44.			Конкуренция как свойство рыночной экономики.			Конкуренция как свойство рыночной экономики.			§10.0
45.			Типы рыночных структур Совершенная конкуренция	1	КУ	Критерии определения типа рыночных структур: количество фирм на рынке данного товара, характер производимой продукции, наличие или отсутствие барьеров на пути вхождения фирм в отрасль и выхода из нее, степень доступности экономической информации.			§10.1 10.2
46.			Экономические границы целесообразности выпуска продукции конкурентной фирмой.	1	КУ	Равновесное положение фирмы в долгосрочном периоде.			§10.2
47.			Монополия. Естественная монополия.	1	КУ	Барьеры, ограничивающие возможности проникновения на монополистический рынок			§10.3

						фирм-конкурентов. Оптимальный выпуск продукции фирмой-монополистом и условие максимизации прибыли.			
48.			Ценовая дискриминация.	1	КУ	Экономические и социальные последствия монополизации и государственная антимонопольная политика.			§10.3, стр.300
49.			Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость	1	КУ	Рыночное поведение фирм в условиях олигополии.			§10.4
50.			Монополистическая конкуренция.	1	КУ	Производство взаимозаменяемых товаров и услуг большим числом фирм, действующих в отрасли. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирм в условиях монополистической конкуренции. Социально-экономические последствия монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и удовлетворение многообразных потребностей людей.			§10.5
51.			Проверочная работа № 7 по теме: «Конкуренция и рыночные структуры»						
Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов -9 часов									

52.			Особенности рынков факторов производства.			Рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства: заработная плата как цена услуг труда; прибыль как цена услуг предпринимательской деятельности; рента как цена за пользование землей; процент как цена за пользование капиталом. Спрос на факторы производства как производный спрос.			§9.1
53.			Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка.	1	КУ	Денежное выражение предельного продукта труда.			§9.2
54.			Индивидуальное и рыночное предложение труда.	1	КУ	Определение размеров спроса на труд со стороны фирмы. Дифференциация величины ставок заработной платы.			§9.2
55.			Рынок землепользования и земельная рента.	1	КУ	Экономическая рента и земельная рента.			§9.2
56.			Капитал и процент.	1	КУ	Реальный капитал и его структура. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Денежный капитал.			§9.4
57.			Процент. Ставка процента.	1	КУ	Номинальная и реальная ставки процента. Дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.			§9.5

58.			Условие целесообразности инвестирования денежного капитала в данный фактор производства.	1	КУ	Условие целесообразности инвестирования денежного капитала в данный фактор производства.			§9.5
59.			Земля как вид капитала (капитального блага).	1	КУ	Цена земли и процентная ставка, влияние процентной ставки на цену земли.			§
60.			Проверочная работа № 8 по теме: Рынки факторов производства и распределение доходов						
Тема 9. Предпринимательство – 4 часа									
61.			Понятие предпринимательства.			Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск.			§7.1
62.			Организационно-правовые формы предпринимательства.	1	КУ	Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Горизонтальные, вертикальные и диверсифицированные объединения. Холдинги.			§7.2

						Предпринимательские сети.			
63.			Менеджмент и его функции	1	КУ	Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента.			§7.7
64.			Маркетинг и его основные элементы. Проверочная работа № 9 по теме: Предпринимательство	1	КУ	Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции. Сервисное обслуживание			§7.4
Тема 9. Деньги и банковская система.									
65.			Деньги и их роль в рыночной экономике. Функции и виды денег. Демонетизация золота. Наличные и безналичные деньги.						
66.			Итоговая аттестация						
67.			Коммерческие банки.						
68.			Потребительский кредит. Центральный						

			банк.						
--	--	--	-------	--	--	--	--	--	--

5. Перечень учебно-методическое обеспечения:

- Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 13-изд. –В 2-х книгах. Книга1.-М.:ВИТА-ПРЕСС,2019
- Практикум по основам экономической теории. 10-11 класс. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.М.:ВИТА-ПРЕСС,2019
- Рабочая тетрадь «Экономика. Основы экономической теории».: Пособие для учителя для 10-11 кл. общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 5-изд.-М.:ВИТА-ПРЕСС,2019

Список литературы

1. Единый государственный экзамен 2006-2010. Обществознание. Учебно-тренировочные материалы для подготовки учащихся / ФИПИ-Центр, 2006-2010;
2. Методическое пособие. Савицкая С. А. М., часть 1-2, 2019г.
3. Райсберг, Б.А. Словарь современных экономических терминов/ Б.А. Райсберг, Л.Ш. Лозовский. – 3-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2007.
4. Тесты. Обществознание. 10-11класс. Варианты и ответы централизованного (итогового) тестирования. – М.: ООО «РУСТЕСТ», 2006;
5. Экономика и право: Методические рекомендации по использованию учебников на базовом и профильном уровнях обучения./Ю.В. Автономов, И.В. Липсиц, А.Я. Линьков и др. – М.: ., Вита-Пресс, 2004.

Основные Internet-адреса:

- <http://www.mon.gov.ru> – Министерство образования и науки;
- <http://www.fipi.ru> – Портал ФИПИ – Федеральный институт педагогических измерений;
- <http://www.ege.edu.ru> – Портал ЕГЭ (информационной поддержки ЕГЭ);
- <http://www.probaege.edu.ru> – Портал Единый экзамен;

- <http://www.probaege.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование»;
- <http://www.infomarker.ru/top8.html> - RUSTEST.RU - федеральный центр тестирования

8. Требования к уровню подготовки выпускников, обучающихся по данной программе.

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен

знать/понимать

смысл основных теоретических положений экономической науки;
основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

Уметь

приводить примеры: взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли;

описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;

объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;

сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;

вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;

применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

исполнения типичных экономических ролей;

решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;

совершенствования собственной познавательной деятельности;

оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.