

Пояснительная записка

Программа предпрофильного курса «Азбука журналистики» составлена на основе следующих документов и методических материалов:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»;
2. Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 года № 1897;
3. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России под редакцией А.Я. Данилюка, В.А. Тишкова, А.М.Кондакова
4. Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях – СанПиН 2.4.2.2821-10 (утверждены Постановлением главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010г № 189, зарегистрированном в Минюсте РФ 03.03.2011 №19993);
5. Примерные программы внеурочной деятельности. Начальное и основное образование, под ред. В.А.Горского
6. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор под ред. Д.В. Григорьева, П.В. Степанова
7. Письмо Минобрнауки России от 12.05.2011 №03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования»;
8. Письмо министерства образования и науки Самарской области от 17.02.2016 №МО-16-09-01/173-ту «Об организации внеурочной деятельности в образовательных организациях Самарской области, осуществляющих деятельность по основным общеобразовательным программам»;
9. Письмо Министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2015 № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»
10. Письмо министерства образования и науки Самарской области от 17.02.2016 № МО-16-09-01/ 173-ТУ «О внеурочной деятельности» (с приложением).
11. Основная общеобразовательная программа основного общего образования ГБОУ СОШ им. М.К. Овсянникова с. Исаклы;
12. Учебный план ГБОУ СОШ с. Исаклы на 2018-2019 учебный год;
13. План внеурочной деятельности школы на 2018-2019 учебный год.

Рабочая программа «Азбука журналистики» ориентирована на 1 год обучения для детей, подростков 14-15 лет. Курс рассчитан для учащихся 9 класса на 10 учебных часов (1 час в неделю) на одну четверть.

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для ребят, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности: как источник социальной информации

определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу.

Главная же задача образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Актуальность школьного пресс-центра связана и возрастает именно с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Пресса, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Занятия ориентированы на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

План работы школьного пресс-центра рассчитан на обучающихся 5го класса, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным учебным дисциплинам, таким, как литература, русский язык, история, география, английский язык.

Цели программы:

- дать представление о сфере массовой коммуникации
- познакомить с основами журналистского мастерства
- создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального и мыслительного совершенствования
- расширить кругозор, развить владение словом.

В ходе достижения целей программы решаются задачи:

Обучающие:

- знакомство с принципами журналистской деятельности
- изучение основ социологии и журналистики
- формирование знаний об истории журналистики и этапах ее развития
- формирование навыков журналистского мастерства и приобретение первичного профессионального опыта

Воспитывающие:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду деятельности
- формирование потребности в постоянном повышении информированности
- воспитание любви и уважения к школе

Развивающая:

- развитие творческих способностей, индивидуального мышления.

Основные направления и содержание деятельности (методы и формы обучения)

- лекции; деловые игры; экскурсии; составление плана школьной газеты;
- выпуск газеты; сбор и обработка информации; методы работы журналиста;
- работа с документами; речевые тренинги; основы дикторского искусства;
- написание текстов в жанре информации, интервью, репортажа, статьи и т. д.

Результатом обучения по программе будет являться наличие у обучающихся как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков в журналистской деятельности, а именно:

Предметные знания в следующих областях - журналистика как форма информационной деятельности; журналистика как профессия; информационный рынок; роль журналиста в становлении общественного мнения; приемы риторики;

создание журналистского текста; основные газетные жанры; редактирование; редакционный коллектив; структура газетного номера; иллюстрация в газете; макетирование и верстка газетного номера

Предметные умения и навыки – навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах

Интеллектуальные умения и навыки – умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии

Мыслительные навыки – навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки решения интеллектуальных проблем и задач

Обучающиеся должны знать основные (ключевые) понятия журналистики, этапы ее развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретенные умения и знания в практической деятельности.

Содержание программы.

Тема: Журналистика как вид деятельности и профессия (1 час).

Профессия — журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации.

Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Целевая аудитория СМИ.

Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория — потребитель информации. Взаимодействие с аудиторией.

Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.

Структура редакции и распределение функций в ней.

Экскурсия в редакцию СМИ.

Практикум:

Анализ прессы, радио- и телепередач, Интернет-СМИ. Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней.

Тема: Журналистский текст (2 часа, из них 1 час практикум).

Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.

Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись.

Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи.

Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон — краткая характеристика. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.

Формирование общественного мнения — убеждение, внушение.

Практикум:

- Анализ газетных текстов, заголовков, лидов.
- Анализ структуры текстов. Определение жанров. Сопоставление изданий.
- На выбор учащегося: проведение интервью или пресс-конференции.
- Создание текстов определенных жанров (на выбор учащегося).

Тема: Редактирование и корректура (2 часа, из них 1 час практикум).

Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ.

Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Виды вычитки текста и редакторской правки. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректорные знаки.

Практикум:

- Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов.
- Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок.
- Корректурная работа.

Тема: Экономика и маркетинг СМИ (2 часа, из них 1 час деловая игра).

СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации.

Деловая игра:

Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.).

Тема: Номер газеты (3 часа, из них 2 часа практикум).

Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и его оформление. Макетирование — создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.

Практикум:

- Анализ газет.
- Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания.

Календарно-тематическое планирование

№	Тема занятия	К-во часов	Дата занятия
1	Журналистика как вид деятельности и профессия	1	
2	Журналистский текст	2	
3	Редактирование и корректура	2	
4	Экономика и маркетинг СМИ	2	
5	Номер газеты	3	
	Итого:	10	

Список литературы:

Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. М., 2002.

Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? М., 1990.

- Вакурова Н. В., Московкин Л. И. Типология жанров со временной экранной продукции. М., 1997.
- Дзялошинский Иосиф. Инновационная журналистика. Модное словосочетание, или путь развития СМИ // Телецентр. 2007. №1(21) февраль–март. С.49.
- Егоров В. Терминологический словарь телевидения: основные понятия и комментарии. М., 1997.
- Закон Российской Федерации «О рекламе», № 38-ФЗ, от 13. 06. 2006.
- Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации».
- Закон Российской Федерации «Об информации, информатизации и защите информации».
- Князев А. А. Энциклопедический словарь СМИ. Бишкек, 2002.
- Корконосенко С.Г. Основы журналистики. СПб, 2001.
- Лингвистический энциклопедический словарь /под ред. В.Н.Ярцевой. – М.: Сов. энцикл., 1990.
- Литературный энциклопедический словарь. Под общ. ред. В.М.Кожевникова и П.А.Николаева. – М., 1987.
- Лозовский Б.Н. Журналистика: краткий словарь. Тюмень, 2004.
- Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: Азбуковник, 2001. – Или любой толковый словарь последних лет издания.
- Олешко В.Ф. Психология журналистики. Екатеринбург, 2006.
- Право и этика в работе журналиста. Екатеринбург, 1996.
- Справочные материалы. Сост. Казаков Ю.В.– М., 2002.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2003.
- Радиожурналистика. Под ред. А.А. Шереля. М., 2002.
- Русский язык: Энциклопедия / под ред. Ю.Н.Караулова. – 2-е изд. – М.: Большая Российская энциклопедия, Дрофа, 1998.
- Словарь русского языка: в 4-х т. / АН СССР, Ин-т рус. яз.; под ред. А.П.Евгеньевой. – 2-е изд., испр. и доп. – М.,1981.
- Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.,2002.
- Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. М.: МЕдиаМир, 2008.

Цвик В.Л. Введение в журналистику. – М., 2000.