



КАК РОЖДАЮТСЯ БРЕНДЫ, или маркетинг смыслов

АЛЕВТИНА ЗОЛОТАРЕВА

бренд-стратег



- Совладелица Бюро позиционирования SPIKA
- В маркетинге с 2003 года
- Преподаватель брендинга в Яндекс Практикум, Высшей школе брендинга, Самарском университете, ЦКР СГЭУ
- Эксперт акселератора «Промтуризм» Агентства стратегических инициатив
- Награждена благодарственным письмом Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области за участие в программах поддержки предпринимательства

За 4 года - более 40 проектов



Что вы узнаете?



Как бренды становятся великими?

Что на самом деле продаёт Snickers?

Как связаны брендинг и работа мозга?



Самые дорогие бренды мира 2020 года по версии Forbes

Apple	\$241,2 млрд	Oracle	\$35,7 млрд
Google	\$207,5 млрд	Verizon	\$32,3 млрд
Microsoft	\$162,9 млрд	Visa	\$31,8 млрд
Amazon	\$135,4 млрд	Walmart	\$29,5 млрд
Facebook	\$70,3 млрд	GE	\$29,5 млрд
Coca-Cola	\$64,4 млрд	Budweiser	\$28,9 млрд
Disney	\$61,3 млрд	SAP	\$28,6 млрд
Samsung	\$50,4 млрд	Mercedes-Benz	\$28,5 млрд
Louis Vuitton	\$47,2 млрд	IBM	\$28,2 млрд
McDonald's	\$46,1 млрд	Marlboro	\$26,8 млрд
Toyota	\$41,5 млрд	Netflix	\$26,7 млрд
Intel	\$39,5 млрд	BMW	\$25,9 млрд
NIKE	\$39,1 млрд	American Express	\$25,1 млрд
AT&T	\$37,3 млрд	Honda	\$24,5 млрд
Cisco	\$36 млрд	L'Oréal	\$22,8 млрд







Бренд –
это не логотип

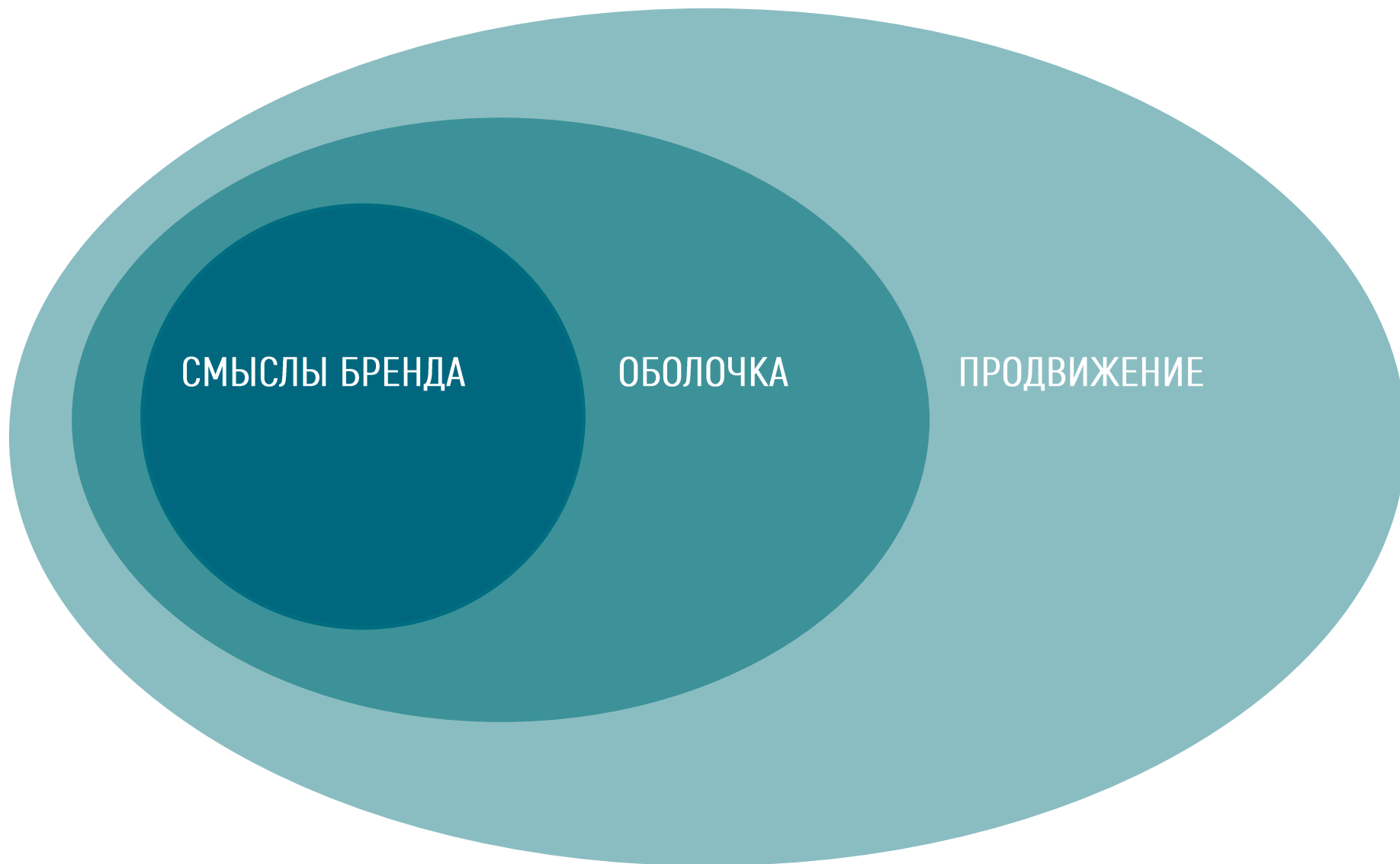


БРЕНД

– комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя. Ментальная оболочка продукта или услуги.



Как работает бренд?



БРЕНД ≠ ЛОГОТИП



БРЕНД = клиентский опыт



Суть бренда:
что мы продаем на самом деле?



В ОСНОВЕ - ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ



ПРОВЕРОЧНОЕ СЛОВО «САМЫЙ»...

Стиль / tone of voice / голос бренда



ЦЕЛЬ – стать
частью мира
вашего клиента...





Знать, какую
проблему
вы решаете





«Порекомендуйте одну книгу»

Как создавать товары и услуги,
которые захотят купить потребители.
Ваш первый шаг...

Разработка ценностных предложений

strategyzer.com/ru/vpd

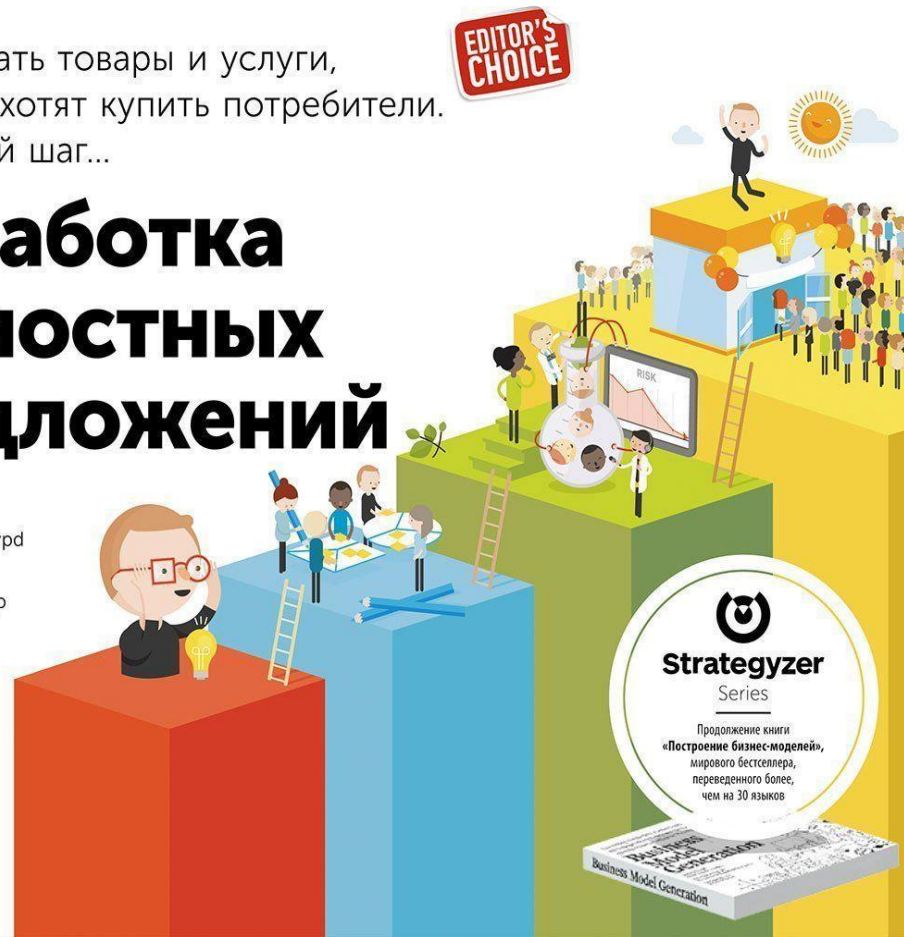
Авторы:

Алекс Остервальдер
Ив Пинье
Грег Бернарда
Алан Смит

Дизайн:

Триш Пападакос

 **альпина**
ПАБЛИШЕР



ЧТО ВОЗЬМЕТЕ С СОБОЙ?



Больше полезностей –
на наших страницах в соцсетях



@alevtina.zolotareva.brand

+7 927 7 105 135



@spikapro