

«Согласовано»

«Утверждаю»

Начальник Иса克林ского отдела  
образования СВУ МОиН СО

« 01 »



Н.В.Осипова  
2022г.

Директор ГБОУ СОШ  
им. М.К. Овсянникова с. Исаклы



Е.Н. Нестерова  
2022г.

## **Положение о проведении конкурса бизнес-планов и брендов школьных компаний**

### **1. Общие положения**

1.1. Положение о конкурсе бизнес-планов и брендов школьных компаний в рамках работы областной стажёрской площадки «Школьное предприятие как инструмент формирования экономических компетенций обучающихся» (далее – Положение) определяет порядок и условия проведения конкурса бизнес-планов и брендов школьных компаний (далее – Конкурс). Конкурс организует и проводит структурное подразделение «Калейдоскоп» ГБОУ СОШ им. М.К. Овсянникова с. Исаклы в качестве развития и поддержки школьного предпринимательства в общеобразовательных организациях Самарской области.

1.2. Цель конкурса – владение обучающихся знаниями и первоначальными навыками по созданию бизнес-плана и бренда школьной компании.

1.3. Задачи:

- создать условия для поддержки и развития школьного предпринимательства;
- определить лучшие бизнес-планы, бренды школьных компаний;
- способствовать повышению качества и реализации работ обучающихся.

### **2. Организаторы Конкурса**

2.1. Организаторы конкурса:

- разрабатывают Положение по проведению Конкурса;
- обеспечивают проведение Конкурса в соответствии с Положением;
- формируют состав Жюри;
- предоставляют Дипломы победителям, призёрам Конкурса;
- предоставляют Сертификаты участникам Конкурса.

### **3. Участники Конкурса**

- 3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся общеобразовательных организаций, воспитанники организаций дополнительного образования в возрасте 12-17 лет.
- 3.2. Допускается коллективное и индивидуальное участие.

### **4. Порядок проведения Конкурса**

- 4.1. Конкурс проводится с 17 по 31 октября 2022 года в дистанционном формате. Приём заявок на участие до 16 октября 2022 года включительно.
- 4.2. Конкурс проводится по номинациям:
- Лучший бизнес-план школьной компании;
  - Лучший бренд школьной компании.

4.2.1. Лучший бизнес-план школьной компании.

Критерии оценки:

- актуальность предполагаемого бизнес-проекта;
- соответствие целей и задач;
- корректность расчета влияния внешних факторов, сопровождающих реализацию бизнес-проекта;
- анализ предполагаемых результатов осуществления бизнес-проекта, в том числе расчет экономического эффекта.

4.2.2. Лучший бренд школьной компании.

Критерии оценки:

- уникальность концепции бренда;
- уникальность имени/ названия школьной компании;
- уникальность логотипа;
- уникальность слогана.

4.3. С 17 по 23 октября в оргкомитет на электронный адрес [kaleydoskop82@mail.ru](mailto:kaleydoskop82@mail.ru) участники присылают бизнес-планы, материалы по бренду школьной компании, в удобном для участника формате, либо ссылку на материалы, размещённые на диске.

4.4. Одно школьное предприятие может принимать участие во всех номинациях Конкурса.

## **5. Порядок предоставления заявок на участие в Конкурсе**

- 5.1. Заявки предоставляются до 16 октября 2022 года включительно по ссылке:  
<https://forms.yandex.ru/admin/63186b763f35eca69b9bd12f/edit>
- 5.2. Координатор Конкурса, руководитель областной стажёрской площадки Швецова Елена Владимировна, тел. 89277022958

## **6. Подведение итогов Конкурса**

- 6.1. Для экспертной оценки конкурсных материалов конкурсная создаётся комиссия, в состав которой входят представители структур среднего и высшего образования, сферы малого предпринимательства и других организаций;
- 6.2. По итогам Конкурса в каждой номинации определяется один победитель и два призёра. Конкурсная комиссия оставляет за собой право увеличить число призёров в каждой номинации до трёх.
- 6.3. Победители и призёры награждаются дипломами. Участники, не занявшие места, получают сертификаты.