

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области  
средняя общеобразовательная школа им.М.К.Овсянникова села Исаклы  
муниципального района Исаклинский структурное подразделение «Калейдоскоп»**

«Принята»  
на педагогическом совете  
от «04» июля 2023г.  
Протокол № 11

«Утверждаю»  
Директор ГБОУ СОШ  
им. М.К.Овсянникова с. Исаклы  
Нестерова Е.Н.  
от «04» июля 2023г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности

**«Школа малого бизнеса»**

Возраст обучающихся: 13-15 лет

Срок реализации программы: 1 год

Разработчик:  
Швецова Елена Владимировна,  
педагог дополнительного образования

с. Исаклы, 2023 г.

## Краткая аннотация

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа малого бизнеса» предназначена для обучающихся 13-15 лет, проявляющих интерес к понятиям «бизнес», «предпринимательство», желающих ознакомиться со структурой и основами предпринимательской деятельности, попробовать на практике поучаствовать в создании школьной компании или создать индивидуальное предпринимательство.

Программа реализуется с 2008 года. Итогом реализации программы является региональное мероприятие «Ярмарка-конкурс школьных предприятий, индивидуальных проектов и разработок учащихся «Шаги в бизнес», ставшее брендом не только самой программы, но и визитной карточкой муниципалитета и ближайших регионов.

Направленность деятельности школьных предприятий определяется с учётом запросов населения и основных направлений социально-экономического развития муниципалитета и региона. Например, в настоящее время особое внимание уделяется туризму, путешествиям по родному краю. Школьные компании изготавливают сувенирную продукцию для гостей района, области. Ребята, увлекающиеся естественнонаучной направленностью, выращивают рассаду и саженцы. Всё это они, в рамках работы школьного предприятия грамотно реализовывают.

### 1. Пояснительная записка

#### *Направленность программы*

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа малого бизнеса» имеет социально-гуманитарную направленность.

#### *Актуальность программы*

Программа представляет возможность обучающимся попробовать себя в реализации своих бизнес-идей. Программа предполагает создание проектного пространства, в рамках которого школьники смогут развивать стратегическое мышление и учиться планированию собственного будущего. Это происходит через включение обучающихся в решение проблемных учебных задач и разработку проекта в предпринимательской сфере. В результате этих занятий учащиеся приобретают знания по основам предпринимательской деятельности, финансовой грамотности, реализуют свои творческие замыслы и идеи.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа малого бизнеса» разработана в соответствии со следующими *нормативными документами*:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);
- ИЗМЕНЕНИЯ, которые вносятся в распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р (утверждены распоряжением Правительства РФ от 15.05.2023 №1230-р);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р);
- План мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 21.04.2023 № 302 «О внесении изменений в Целевую модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденную приказом Министерства просвещения РФ от 3.09.2019 г. № 467»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441);
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
- Письмо министерства образования и науки Самарской области от 30.03.2020 № МО-16-09-01/434-ТУ (с «Методическими рекомендациями по подготовке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ к прохождению процедуры экспертизы (добровольной сертификации) для последующего включения в реестр образовательных программ, включенных в систему ПФДО»).
- Устав ГБОУ СОШ с.Исаклы, положение о СП «Калейдоскоп» от 15 ноября 2011 г.

### *Новизна*

Новизна данной дополнительной образовательной программы заключается в том, что по форме организации образовательного процесса она является модульной. Учебный план обучения программы состоит из 3 модулей.

Отличительной особенностью программы является конвергентный подход – слияние таких дисциплин, как экономика, право, технология.

### *Педагогическая целесообразность*

В данной программе применяются:

- проектная технология, позволяющая обучающемуся творчески мыслить, прогнозировать возможные варианты решения стоящих перед ним задач;
- технология критического мышления, в рамках которой обучающиеся овладевают различными способами интегрирования информации, учатся вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений, строят умозаключения и логические цепи доказательств, выражают свои мысли ясно, уверенно и корректно по отношению к окружающим.

*Цель программы:* формирование интереса обучающихся к предпринимательской деятельности через создание школьных компаний и предпринимательских проектов.

Для успешной реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- **Обучающие:**
  - расширить знания о предпринимательской деятельности;
  - содействовать усвоению полученных знаний;
  - дать возможность применить на практике полученные знания.
- **Развивающие:**
  - развивать познавательный интерес к предпринимательской сфере, бизнесу, финансам;
  - развивать самостоятельность при принятии решений;
  - формировать умение мыслить логически.
- **Воспитательные:**
  - обеспечить высокую творческую активность при создании и реализации бизнес-проектов;
  - воспитывать умение отстаивать свою точку зрения, слушать коллег;
  - формировать ценностные ориентации на гражданственность и патриотизм.

#### *Возраст учащихся*

Программа «Школа малого бизнеса» адресована обучающимся 13-15 лет. Данная возрастная категория характеризуется тем, что полноценно знакома с проектной деятельностью, с приёмами критического мышления, такими как «мозговой штурм», «корзина идей» и др. Набор в группы осуществляется на добровольной основе.

Программа рассчитана на 1 год обучения, всего 108 часов в год.

*Формы организации деятельности:* по группам, индивидуально.

*Формы обучения:* комбинированные. Виды занятий: самостоятельная работа, лекции, практическая работа, защита проекта, тренинги, мастерские.

#### *Режим занятий*

Занятия по программе «Школа малого бизнеса» проводятся 1 раз в неделю. Продолжительность занятия – 40 минут.

#### *Ожидаемые результаты*

##### Предметные

Учащийся будет:

- знать основы предпринимательской деятельности;
- иметь представление о менеджменте, маркетинге;
- применять полученные знания на практике.

##### Метапредметные

- Регулятивные УУД

Учащийся научится:

- планировать свою деятельность;

- определять цель и задачи своей деятельности;
- оценивать выполненную работу.

- **Познавательные УУД**

Учащийся научится:

- предполагать результат своего проекта;
- находить ответы на возникающие вопросы;
- представлять информацию о своём проекте.

- **Коммуникативные УУД**

Учащийся научится:

- отвечать на вопросы по своему проекту, пройденному материалу;
- участвовать в командной работе по реализации проекта;
- обосновывать принятые решения, совершаемые действия.

Личностные

У учащегося будут сформированы:

- мотивация к созданию проектов;
- установка на достижение высоких показателей и положительных результатов;
- ориентация на решение задач своего района (региона) в рамках реализации своего проекта;
- активная гражданская позиция.

*Критерии оценки достижения планируемых результатов*

Оценка достижения планируемых результатов освоения программы осуществляется по трем уровням: высокий (от 80 до 100% освоения материала), средний (от 51 до 79% освоения материала), низкий (менее 50% освоения материала).

Уровни освоения	Результат
Высокий	Учащиеся демонстрируют высокую заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. По итогам освоения программы показывают отличное знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в качественный продукт.
Средний	Учащиеся демонстрируют достаточную заинтересованность в учебной, познавательной

	и творческой деятельности, составляющей содержание программы. По итогам освоения программы показывают хорошее знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в продукт, требующий незначительной доработки.
Низкий	Учащиеся демонстрируют низкий уровень заинтересованности в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. По итогам освоения программы показывают недостаточное знание теоретического материала, практическая работа не соответствует требованиям.

### *Формы подведения итогов*

Для подведения итогов в программе используются конференции, выставки, соревнования, конкурсы. Основное итоговое мероприятие – ярмарка «Шаги в бизнес». Документальные формы подведения итогов реализации программы отражают достижения каждого обучающегося. К ним относится портфолио обучающихся.

### 2. Учебный план

№	Наименование модуля	Всего	Теорет. учебные занятия	Практич. учебные занятия
1.	Основы предпринимательства.	36	14	22
2.	Школьное предприятие	36	11	25
3	Юридические основы бизнеса	36	6	30
	Итого:	108	31	77

### 3. Учебно-тематический план

Модуль 1 «Основы предпринимательства»

Модуль разработан с учетом личностно- ориентированного подхода и составлен так, чтобы каждый ребенок имел возможность свободно выбрать конкретный объект работы, соответствующий его интересам.

Цель: дать обучающимся знания, позволяющие ориентироваться в вопросах практической экономики и в формировании социально- трудовой компетентности.

Задачи: - изучить и проанализировать предпринимательские способности;  
- сформировать умения для анализа экономических процессов протекающих в стране, области, районе.

Результативность модуля: обучающиеся должны:

- знать основные экономические понятия;
- знать обязанности экономистов и бухгалтеров;
- знать функции маркетинга;
- знать виды бизнеса;
- знать деятельность бирж;
- уметь разрабатывать и проводить маркетинговые исследования.

#### Учебно-тематический план модуля «Основы предпринимательства»

№ п/п	Темы программы	Количество часов			
		Всего	Теория	Практика	Формы аттестации/контроля
1.	Основы предпринимательства				
1.1.	Введение. Ознакомление с планом работы и задачами на учебный год. Инструктаж по ТБ.	3	1	2	Входящая диагностика, наблюдение, анкетирование
1.2.	Что такое предпринимательство и кто такой предприниматель?	3	1	2	Наблюдение, беседа.
2.	Финансист: экономист и бухгалтер				
2.1.	Налоги, издержки, прибыль, бюджет.	3	1	2	Наблюдение, беседа
2.2.	Экономический анализ и	3	1	2	Наблюдение,

	бухгалтерский учет.				беседа
2.3.	Автоматизированные системы бухгалтерского учета.	3	1	2	Наблюдение, беседа
2.4.	Принципы и приемы экономического планирования и экономического анализа.	3	1	2	Наблюдение, беседа
2.5.	Делопроизводство	3	1	2	Наблюдение, Беседа
3.	Маркетолог, торговый агент				
3.1.	Маркетинг, функции маркетинга.	3	1	2	Наблюдение, беседа
3.2.	Сетевой маркетинг, дистрибьютор.	3	1	2	Наблюдение, беседа
3.3.	<i>Практикум:</i> Разработка и проведение маркетингового исследования.	3		3	Практикум, Презентация работ
4.	Посредники: брокер, маклер, риэлтор				
4.1.	Что такое биржа. Ценные бумаги.	1	1		Наблюдение, беседа
4.2.	Брокер.	1	1		Наблюдение, беседа
4.3.	Риэлтор. Агентство по продаже недвижимости.	1	1		Наблюдение, беседа
4.4.	Каким должен быть предприниматель. Частное предпринимательство в	1	1		Наблюдение, беседа

	России и за рубежом. Нормативно-правовая база.				
4.5.	Виды бизнеса и ваш выбор.	1	1		Наблюдение, беседа
4.6.	Итоговое занятие. Организация малого предприятия школьников	1		1	Наблюдение, беседа, презентация работ
	Итого по модулю	36	14	22	

### Содержание программы:

#### 1. Введение.

1.1. Ознакомление с планом работы и задачами на учебный год. Инструктаж по ТБ.

1.2. Что такое предпринимательство и кто такой предприниматель? Понятие экономики, рыночной экономики. Что значит иметь экономическую профессию? Наемные работники в сфере бизнеса.

#### 2. Финансист: экономист и бухгалтер

2.1. Основные экономические понятия и проблемы: налоги, издержки, прибыль, бюджет, доходы, расходы, необходимость выбора, финансовый круговорот, инвестиции, кредит. Схемы кругооборота финансистов в экономике.

2.2. Экономический анализ и бухгалтерский учет. Обязанности экономистов и бухгалтеров.

2.3. Автоматизированные системы бухгалтерского учета. Нормы бухгалтерского учета.

2.4. Принципы и приемы экономического планирования и экономического анализа.

#### 3. Маркетолог, торговый агент

3.1. Маркетинг, функции маркетинга и этапы их реализации, система маркетинга, отдел маркетинга, стратегия и тактика. Маркетинговое исследование.

3.2. Сетевой маркетинг и роль дистрибьютора (сбытового агента). Особенности работы коммивояжера (агента по продажам): продажа товаров и формирование заказов. Продажи по телефону.

3.3. *Практикум:* Разработка и проведение маркетингового исследования.

#### 4. Посредники: брокер, маклер, риелтор

4.1. Что такое биржа, какие бывают биржи, деятельность бирж, сделки на товарных биржах, операции на фондовой бирже. Ценные бумаги. Маклер – специалист по определенному виду ценных бумаг.

4.2. Брокер – посредник между продавцом и покупателем на рынке ценных бумаг, страховщиком и страхователем, владельцем транспорта и фрахтователем.

4.3. Риэлтор – посредник на рынке недвижимости. Агентство по продаже недвижимости.

4.4. Каким должен быть предприниматель. Частное предпринимательство в России и за рубежом. Нормативно-правовая база.

4.5. Виды бизнеса и ваш выбор. Каким предпринимателем хотите стать? Выбор типа предпринимательства. Создание мини-проектов в группах.

## Модуль 2 «Школьное предприятие»

Цель: На основе знаний, полученных при реализации модуля «Основы предпринимательства», создать школьное предприятие.

Задачи: - в процессе изучения материала данного модуля сформировать начальные экономические знания, способствующие социальному, культурному, профессиональному самоопределению, творческой самореализации;

- научить правильному формированию предпринимательской идеи и способствовать ее дальнейшему развитию;

- способствовать развитию творческих способностей учащихся.

Результативность модуля: обучающиеся должны:

- знать основные экономические понятия;

- уметь разрабатывать бизнес план;

- уметь защищать проект.

## Учебно-тематический план модуля «Школьное предприятие»

№	Тема	Итого часов	Теория	Практика	Контроль
1.	Введение. «Наша идея по созданию малого бизнеса» <i>Проведение исследования и мозговой штурм.</i>	3	1	2	Наблюдение, беседа

2.	«Наш потенциал». <i>Выбор аппарата управления.</i>	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
3.	«Наш бизнес – план». <i>Составление бизнес – плана.</i>	6	2	4	Наблюдение, беседа, презентация работ
4.	«Помощь, которая нам необходима». <i>Консалтинговые услуги.</i>	6	2	4	Наблюдение, беседа, презентация работ
5.	Планирование стратегии маркетинга. <i>Определение первичного планируемого рынка сбыта.</i>	6	2	4	Наблюдение, беседа, презентация работ
6.	Размещение бизнеса. <i>Учет потребностей при расположении бизнеса</i>	6	1	5	Наблюдение, беседа, презентация работ
7.	Финансирование бизнеса. <i>Управление финансами. Преимущества и недостатки различных источников финансирования.</i>	6	2	4	Наблюдение, беседа, презентация работ
	Итого по модулю:	36	11	25	

#### Учебно-тематический план модуля «Юридические основы бизнеса»

№	Тема	Итого	Теория	Практика	Контроль
1.	Юридические основы бизнеса.	6	1	5	Наблюдение, беседа, презентация работ
2.	Наш план продвижения.	6	1	5	Наблюдение,

					беседа, презентация работ
3.	Сбыт продукции.	6	1	5	Наблюдение, беседа, презентация работ
4.	Ведение финансовой документации.	6	1	5	Наблюдение, беседа, презентация работ
5.	Подготовка к ярмарке, ярмарка	6	1	5	Наблюдение, беседа, презентация работ.
6.	Итоговые занятия	6	1	5	Тестировани е
	Итого по модулю	36	6	30	

### Содержание программы

1.«Наш потенциал». *Выбор аппарата управления.* Составление списка личностных качеств, благодаря которым можно стать успешным предпринимателем. Составить список технических знаний и умений, которые могут помочь в выбранном бизнесе. Распределение должностных обязанностей в предприятии.

2.«Наш бизнес – план». *Составление бизнес – плана.* Разработать бизнес план своего предприятия, где будет описано: полное описание товаров или услуги, сегмент рынка, конкуренцию, расположение бизнеса, потребности персонала, стартовые затраты. Описание планируемого годового дохода.

3.«Помощь, которая нам необходима». *Консалтинговые услуги.* Услуги юриста и бухгалтера. Помощь, которую могут оказать местные власти. Торговые ассоциации, о которых должны знать, и поставщики, с которыми будем работать.

4.Планирование стратегии маркетинга. *Определение первичного планируемого рынка сбыта.* Включение в проект письменного маркетингового плана.

5.Размещение бизнеса. *Учет потребностей при расположении бизнеса.* Диаграмма окружающей местности.

6. «Финансирование бизнеса.» Управление финансами. *Преимущества и недостатки различных источников финансирования.* Составление списка всех стартовых затрат и узнать, смогут ли поставщики и производители оборудования помочь профинансировать их. Определить источники финансирования.

7.Юридические основы бизнеса.

8.Управление человеческими ресурсами. Методы мотивации персонала. Планы оценивания работы сотрудников. Описание полезности сотрудников.

9.Наш план продвижения. Перечислить СМИ, имеющиеся в нашей местности. Узнать стоимость их услуг с целью составления предварительной сметы.

10.Управление сбытом. *Описание достоинств товара, услуги компании.* Спланировать программу подготовки персонала для работы в области продаж. Сравнить товары и услуги с основными конкурентами.

11.Ведение финансовой документации. Составить список всех отчетов, которые необходимы для функционирования бизнеса.

12.Защита бизнеса. Ярмарка малых предприятий.

13.Подведение итогов работы объединения. Итоговое тестирование.

#### 4. Ресурсное обеспечение программы

##### *Информационно-методическое обеспечение*

1. Л.П. Панкевич, Р.Л.Назаров Дистанционные уроки по экономике для всех. М. Солон – пресс 2006г.
2. Маркетинг и реклама. Мультимедийный учебник.
3. Теория и практика менеджмента, пособие.
4. Менеджмент как школа человеческих отношений и поведенческих наук, электронная книга.

##### *Применяемые технологии и средства воспитания*

В образовательном процессе используются технологии развивающего обучения, проектной деятельности, модульное обучение ,проблемно-поисковая технология.

#### *Материально-техническое обеспечение*

Занятия по программе «Школа малого бизнеса» проводятся в учебных аудиториях, кабинеты «Точка роста», мини-технопарк «Квантум», медиатека.

- мультимедийное оборудование;
- ноутбуки;
- копировальная техника.

#### 5. Список литературы

1. Бондарь, А.В. Экономическая теория / А.В. Бондарь. – Минск: БГЭУ. \_ 2017. – 477с.
- 2.Бевентер, Э Основы знаний по рыночной экономике в восьми лекциях / Э. Бевентер. Пер. с нем.- М., 2016. – 224с.
3. Бардовский, В.П. Экономика / В.П. Бардовский. – М.: Изд-во Форум. – Инфра – м. – 2016. - 672
4. Гребнев, Л.С. Экономика. Курс основ: учебник / Л.С. Гребнев, - М .: Вита-Пресс.- 2017. -432с.