

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области  
средняя общеобразовательная школа имени Героя Советского Союза  
Михаила Кузьмича Овсянникова с. Исаклы  
муниципального района Исаклинский Самарской области

Проверено  
Зам.директора по ВР

\_\_\_\_\_ Е.Н. Моисеева  
(подпись) (ФИО)  
29 августа 2024 года

Утверждено  
приказом № 166-9- ОД  
от «29» августа 2024 г.  
Директор  
\_\_\_\_\_ Е.Н Нестерова  
(подпись) (ФИО)

## **ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**«Предпрофильная подготовка»**

**«Основы предпринимательства»**

**9 класс**

**Направление:** ВД, направленная на развитие личности, профориентацию, предпрофильную подготовку  
**Форма организации:** учебный курс

Разработал учитель:  
Швецова Е.В.

2024-25 учебный год

## ***Пояснительная записка***

Предпринимательская деятельность в современном мире является активно развивающимся компонентом социально-экономической среды. Выпускнику общеобразовательной организации необходим базовый объём знаний и представлений о сфере предпринимательства, организации и развития малого и среднего бизнеса, для успешного самоопределения и дальнейшей самореализации в обществе.

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Программа оказывает содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формированию в общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь.

Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

**Отличительной особенностью** программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Курс предназначен для учащихся 9-х классов, рассчитан на 10 часов, что позволяет учащимся параллельно посещать еще какие-то курсы или выбрать другой курс после прохождении данного.

Программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности, такие как:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить.

### ***Результаты освоения курса внеурочной деятельности:***

Личностные результаты освоения курса внеурочной деятельности «Юридические профессии в современном мире»:

- 1) воспитание российской гражданской идентичности: патриотизм, уважение к Отечеству;
- 2) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности учащихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов;
- 3) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, гражданской позиции; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;
- 4) освоение социальных норм, правил поведения, ролей в группах;

5) развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

б) формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, учебно-исследовательской деятельности.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

1. Умение самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

Учащийся сможет:

- анализировать существующие и планировать будущие образовательные результаты;
- идентифицировать собственные проблемы и определять главную проблему;
- выдвигать версии решения проблемы, формулировать гипотезы, предвосхищать конечный результат;
- ставить цель деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей;
- формулировать учебные задачи как шаги достижения поставленной цели деятельности.

2. Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач.

Учащийся сможет научиться:

- определять необходимые действие(я) в соответствии с учебной и познавательной задачей и составлять алгоритм их выполнения;
- обосновывать и осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения учебных и познавательных задач;
- определять/находить, в том числе из предложенных вариантов, условия для выполнения учебной и познавательной задачи;
- выбирать из предложенных вариантов и самостоятельно искать средства/ресурсы для решения задачи/достижения цели;
- составлять план решения проблемы.

3. Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

Учащийся сможет научиться:

- определять совместно с педагогом и сверстниками критерии планируемых результатов и критерии оценки своей учебной деятельности;
- оценивать свою деятельность, аргументируя причины достижения или отсутствия планируемого результата;
- находить достаточные средства для выполнения учебных действий в изменяющейся ситуации и/или при отсутствии планируемого результата;
- сверять свои действия с целью и, при необходимости, исправлять ошибки самостоятельно.

4. Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения.

Учащийся сможет:

- свободно пользоваться выработанными критериями оценки и самооценки, исходя из цели и имеющихся средств, различая результат и способы действий;
- оценивать продукт своей деятельности по заданным и/или самостоятельно определенным критериям в соответствии с целью деятельности;
- обосновывать достижимость цели выбранным способом на основе оценки своих внутренних ресурсов и доступных внешних ресурсов.

5. Владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной.

Учащийся сможет научиться:

- наблюдать и анализировать собственную учебную и познавательную деятельность и деятельность других учащихся в процессе взаимопроверки;

- соотносить реальные и планируемые результаты индивидуальной образовательной деятельности и делать выводы.

Познавательные УУД:

1. Умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, делать выводы.

Учащийся сможет научиться:

- подбирать слова, соподчиненные ключевому слову, определяющие его признаки и свойства;

- выстраивать логическую цепочку, состоящую из ключевого слова и соподчиненных ему слов;

- выделять общий признак двух или нескольких предметов или явлений и объяснять их сходство;

- объединять предметы и явления в группы по определенным признакам, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления;

- определять обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, из этих обстоятельств выделять определяющие, способные быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений;

- строить рассуждение на основе сравнения предметов и явлений, выделяя при этом общие признаки;

- излагать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи; • объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе познавательной деятельности;

- выявлять и называть причины явления, в том числе возможные последствия заданной причины, самостоятельно осуществляя причинно-следственный анализ.

2. Смысловое чтение.

Учащийся сможет научиться:

- находить в тексте требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности);
- ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста, структурировать текст;

- устанавливать взаимосвязь описанных в тексте событий, явлений, процессов; • резюмировать главную идею текста.

Коммуникативные УУД:

1. Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.

Учащийся сможет научиться:

- определять возможные роли в совместной деятельности; • играть определенную роль в совместной деятельности;

- принимать позицию собеседника, понимая позицию другого;

- определять свои действия и действия партнера, которые способствовали или препятствовали продуктивной коммуникации;

- строить позитивные отношения в процессе учебной и познавательной деятельности; • корректно и аргументированно отстаивать свою точку зрения, в дискуссии уметь выдвигать контраргументы, перефразировать свою мысль;

- критически относиться к собственному мнению, с достоинством признавать ошибочность своего мнения (если оно таково) и корректировать его;

- предлагать альтернативное решение в конфликтной ситуации;

- выделять общую точку зрения в дискуссии;

- договариваться о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей;

- организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом и т. д.).

2. Умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности; владение устной речью.

Учащийся сможет научиться:

- определять задачу коммуникации и в соответствии с ней отбирать речевые средства; • представлять в устной форме развернутый план собственной деятельности;
- соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей;
- высказывать и обосновывать мнение (суждение) и запрашивать мнение партнера в рамках диалога;
- принимать решение в ходе диалога и согласовывать его с собеседником;
- использовать вербальные средства (средства логической связи) для выделения смысловых блоков своего выступления.

3. Формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ).

Учащийся сможет научиться:

- целенаправленно искать и использовать информационные ресурсы, необходимые для решения учебных и практических задач с помощью средств ИКТ;
- выбирать, строить и использовать адекватную информационную модель для передачи своих мыслей в соответствии с условиями коммуникации;
- использовать компьютерные технологии (включая выбор адекватных задаче инструментальных программно-аппаратных средств и сервисов) для решения информационных и коммуникационных учебных задач, в том числе: докладов, рефератов, создание презентаций и др.;
- использовать информацию с учетом этических и правовых норм.

### ***Формы организационной работы учащихся:***

- лекция (учащиеся получают теоретические знания);
- лабораторная работа (предполагает самостоятельное получение знаний о предпринимательской деятельности);
- практикум (способствует приобретению практических навыков, возможности самостоятельно увидеть проблему и самостоятельно принять правильное решение в конкретной ситуации);
- ролевая игра (позволяет получить практический опыт и познакомиться с предпринимательской деятельностью);
- круглый стол (позволяет увидеть степень усвоения полученного материала, умение отстаивать собственную точку зрения, подкрепляя ее знаниями законов).

Контроль и оценка результатов уровня освоения курса будет осуществляться в ходе самостоятельной деятельности учащихся на лабораторных и практических занятиях, а также в ходе публичных выступлений учащихся во время участия в ролевых играх, круглых столах.

Форма подведения итогов (результативности) курса: зачет.

### ***Содержание курса:***

#### **История предпринимательства (1 час).**

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

#### **Творческое и креативное мышление. Гибкие навыки (Soft skills) (1 час).**

Понятие инновационного мышления. Инновации. Два этапа проявления инновационной мыслительной деятельности – когнитивный и инструментальный.

Навыки продаж. Умение задавать вопросы покупателям. Этапы продаж. Выявление потребностей клиента. Типы вопросов.

**Финансовая грамотность (1 час).**

Ценные бумаги. Что такое акции и облигации. Понятие инвестиций.

**Структура предприятия (1 час).**

Производственный отдел предприятия. Задачи производственного отдела. Основные функции производственного отдела. Организационные структуры производственных отделов.

**Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. Бизнес-модели (1 час).**

Понятия спроса и потребления. Понятие и виды спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон предложения. Объем и структура предложения. Аутсорсинговая модель (замещение отдельной функции в компании). Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

**Бизнес-план предпринимательского проекта (1 час).**

Структура бизнес-плана. Практикум.

**Маркетинг и продвижение (1 час).**

Технология 4P. Личный бренд. Модель 4P или как использовать концепцию маркетинг-микс на практике. Удачное построение личного бренда - это дополнительный источник дохода. Как создать личный бренд. Как составить план продвижения личного бренда.

**Налоги. Бухгалтерия для начинающих (1 час).**

Налог на прибыль. Понятие отчетности. Для кого и для чего.

**Юридические вопросы для начинающих (1 час).**

Юридические основы предпринимательской деятельности. Заработная плата. Системы, формы и фонд оплаты труда.

*Тематическое планирование*

<i>№ уро ка</i>	<i>Тема</i>	<i>К-во часов</i>	<i>Форма</i>	<i>ЭОР</i>
1	История предпринимательства.	1	Лекция	<a href="https://old.stgau.ru/company/personal/user/7424/files/lib/Предпринимательство%20(МИРОВАЯ%20ЭКОНОМИКА)/Лекции/Тема%201.%20Предпринимательство.pdf?ysclid=m5r1bnkr7r638884901">https://old.stgau.ru/company/personal/user/7424/files/lib/Предпринимательство%20(МИРОВАЯ%20ЭКОНОМИКА)/Лекции/Тема%201.%20Предпринимательство.pdf?ysclid=m5r1bnkr7r638884901</a>
2	Творческое и креативное мышление. Гибкие навыки.	1	Лекция, практикум	<a href="https://vk.com/wall-163147333_7226?ysclid=m5r1d5vhs6585653375">https://vk.com/wall-163147333_7226?ysclid=m5r1d5vhs6585653375</a>
3	Финансовая грамотность.	1	Лекция	<a href="https://nsportal.ru/npo-spo/sotsialnye-nauki/library/2020/12/18/lektcii-po-predmetu-osnovy-finansovoy-gramotnosti">https://nsportal.ru/npo-spo/sotsialnye-nauki/library/2020/12/18/lektcii-po-predmetu-osnovy-finansovoy-gramotnosti</a>
4	Структура предприятия.	1	Лекция	<a href="https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/227582/mod_resource/content/1/T1.pdf">https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/227582/mod_resource/content/1/T1.pdf</a>
5	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. Бизнес-модели.	1	Лекция, лабораторная работа	<a href="https://pohodu.media/special-newsletter/market-analysis/">https://pohodu.media/special-newsletter/market-analysis/</a>
6	Бизнес-план предпринимательского проекта.	1	Практикум	<a href="https://staff.tiame.uz/storage/users/43/books/fAuTJrL4i7eUP0wxcCVWhjn78jZavWqHL6ZBIAAM.pdf">https://staff.tiame.uz/storage/users/43/books/fAuTJrL4i7eUP0wxcCVWhjn78jZavWqHL6ZBIAAM.pdf</a>

7	Маркетинг и продвижение.	1	Лекция, практикум	<a href="https://spravochnick.ru/lektoriy/marketing-sbyt-i-prodvizhenie-tovara-tradicionnaya-i-sovremennaya-koncepciya-marketinga/">https://spravochnick.ru/lektoriy/marketing-sbyt-i-prodvizhenie-tovara-tradicionnaya-i-sovremennaya-koncepciya-marketinga/</a>
8	Налоги. Бухгалтерия для начинающих.	1	Лекция	<a href="https://www.klerk.ru/blogs/klerk/533592/">https://www.klerk.ru/blogs/klerk/533592/</a>
9	Юридические вопросы для начинающих.	1	Лекция	<a href="https://nsportal.ru/vuz/yuridicheskie-nauki/library/2016/11/23/konspekt-lektsiy-po-distsipline-predprinimatelskoe-pravo">https://nsportal.ru/vuz/yuridicheskie-nauki/library/2016/11/23/konspekt-lektsiy-po-distsipline-predprinimatelskoe-pravo</a>
10	Итоговое занятие	1	Круглый стол	

### Список рекомендуемой литературы

- Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. - Рн/Д: Феникс, 2012. - 541 с.
- Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
- Барден, Ф. Взлом Маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Ф. Барден. – МИФ, 2014.
- Барышева А. «Продажи по-взрослому. 19 инструментов управления»– ЛитРес , 2013 г.
- Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Дашков и К, 2013. - 220 с.
- Березин, И. Маркетинговые исследования: инструкция по применению / И. Березин. – М.: Юрайт, 2012.
- Бест, Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бэст. – М.: МИФ, 2015.
- Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
- Бугаков, В.М. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 237 с.
- Варламов А. Командообразование или мысли о командном строительстве. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2004. - №9.
- Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
- Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. - М.: КноРус, 2013. - 326 с.
- Гукасян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. - М.: Юрайт, 2013. - 573 с.
- Джеффри, М. Маркетинг, основанный на данных / М. Джеффри. – М.: МИФ, 2013.
- Иванов, В.В. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе / В.В. Иванов, А.Б. Волков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
- Иванов, Л. Маркетинговый конвейер / Л. Иванов. – М.: Иванов и партнеры, 2014.
- Иванова С. «Продажи на 100%. Эффективные техники продвижения товаров и услуг» — 3-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 — 274 с. — (Серия «Бизнес на 100%»).
- Ким, У. Чан. Стратегия голубого океана: Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов/ У. Чан Ким, Р. Моборн. – 3-е изд.– М.: Нипро, 2008
- Кови С. Семь навыков лидера. Минск: Вегапринт, 2010.
- Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. – 5-е европейское издание. – ИД Вильямс, 2014.
- Кукушкина, В.В. Антикризисный менеджмент: Монография / В.В. Кукушкина. -

М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 328 с.

- Лайкен А. Искусство успевать. - М.: Издательство Рефл - Бук, 2011.
- Линдстром, М. Вуу-ology. Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя/ пер. с англ. – М.: ЭКСМО, 2010.
- Липсиц, И.В. Ценообразование/ И.В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2013
- Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учебник / Л.И.Лукичева. - М.: ОМЕГА-Л, 2014. - 383 с.
- Маховикова, Г.А. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 573 с.
- Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.
- Нисимчук А.С. Экономическое образование школьников. Кн. для учителя. -М.: Просвещение, 2011.
- Основы управления персоналом. / Под ред. Б.М. Генкина. - М.: СПб.: Питер, 2002. - 368с.
- Построение команды по Мереду Белбину (интервью с М.Белбином). // Менеджмент в России и за рубежом. - 2005. - №3.
- Рэхем Н. «СПИН-продажи. Практическое руководство» , - Манн, Иванов, Фербер, 2009 г.
- Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – М.: Инфра-М, 2014.
- Стелзнер, М. Контент-маркетинг/ М. Стелзнер. – МИФ, 2012.
- Сьюэлл, К. Клиенты на всю жизнь/ К. Сьюэлл. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005.
- Чернецова, Н.С. Экономическая теория: Учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. - М.: КноРус, 2013. - 264 с.
- Шевченко, Д.А. Реклама. Маркетинг. PR/ Д.А. Шевченко.– М.: РГГУ, 2014
- Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 1 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - М.: КДУ, 2013. - 816 с
- Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание. / Под ред. В.Ф. Максимовой. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 751 с.

#### **Интернет-ресурсы:**

- Центральный Банк Российской Федерации [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
- Министерство финансов РФ [www.minfin.ru/ru](http://www.minfin.ru/ru)
- Федеральная налоговая служба [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
- Пенсионный фонд РФ [www.pfrf.ru](http://www.pfrf.ru)
- Роспотребнадзор [www.rospotrebnadzor.ru](http://www.rospotrebnadzor.ru)
- <http://openbusiness.ru>
- <http://biznet.ru>
- <http://vseidei.biz>
- <http://www.1000ideas.ru>
- <http://www.e-xecutive.ru>
- [www.hobiz.ru](http://www.hobiz.ru)
- <http://www.opora.ru>
- <http://www.adbusiness.ru>
- <http://www.hr-portal.ru>
- <http://www.smallbusiness.ru>
- <https://www.business-class.pro>