

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа им.М.К.Овсянникова села Исаклы муниципального района Исаклинский структурное подразделение «Калейдоскоп»

«Принята»
на заседании
педагогического совета
от «24» июня 2025 г.

«Утверждаю»
Директор ГБОУ СОШ им.
М.К.Овсянникова с. Исаклы
_____ Нестерова Е.Н.

Протокол № 12 от 24.06.2025 г.

«24» июня 2025 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«Школа малого бизнеса»

Возраст обучающихся: 13-15 лет

Срок реализации программы: 1 год

Разработчик:

Швецова Елена Владимировна,

педагог дополнительного образования

с. Исаклы, 2025 г.

Краткая аннотация

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа малого бизнеса» предназначена для обучающихся 13-15 лет, проявляющих интерес к понятиям «бизнес», «предпринимательство», желающих ознакомиться со структурой и основами предпринимательской деятельности, попробовать на практике поучаствовать в создании школьной компании или создать индивидуальное предпринимательство.

Программа реализуется с 2008 года. Итогом реализации программы является региональное мероприятие «Ярмарка-конкурс школьных предприятий, индивидуальных проектов и разработок учащихся «Шаги в бизнес», ставшее брендом не только самой программы, но и визитной карточкой муниципалитета и ближайших регионов.

Направленность деятельности школьных предприятий определяется с учётом запросов населения и основных направлений социально-экономического развития муниципалитета и региона. Например, в настоящее время особое внимание уделяется туризму, путешествиям по родному краю. Школьные компании изготавливают сувенирную продукцию для гостей района, области. Ребята, увлекающиеся естественнонаучной направленностью, выращивают рассаду и саженцы. Всё это они, в рамках работы школьного предприятия грамотно реализовывают.

1. Пояснительная записка

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа малого бизнеса» имеет социально-гуманитарную направленность.

Актуальность программы

Программа представляет возможность обучающимся попробовать себя в реализации своих бизнес-идей. Программа предполагает создание проектного пространства, в рамках которого школьники смогут развивать стратегическое мышление и учиться планированию собственного будущего. Это происходит через включение обучающихся в решение проблемных учебных задач и разработку проекта в предпринимательской сфере. В результате этих занятий учащиеся приобретают знания по основам предпринимательской деятельности, финансовой грамотности, реализуют свои творческие замыслы и идеи.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа малого бизнеса» разработана в соответствии со следующими *нормативными документами*:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);
- ИЗМЕНЕНИЯ, которые вносятся в распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р (утверждены распоряжением Правительства РФ от 15.05.2023 №1230-р);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р);
- План мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 21.04.2023 № 302 «О внесении изменений в Целевую модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденную приказом Министерства просвещения РФ от 3.09.2019 г. № 467»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441);
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
- Письмо министерства образования и науки Самарской области от 30.03.2020 № МО-16-09-01/434-ТУ (с «Методическими рекомендациями по подготовке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ к прохождению процедуры экспертизы (добровольной сертификации) для последующего включения в реестр образовательных программ, включенных в систему ПФДО»).
- Устав ГБОУ СОШ с.Исаклы, положение о СП «Калейдоскоп» от 15 ноября 2011 г.

Новизна

Новизна данной дополнительной образовательной программы заключается в том, что по форме организации образовательного процесса она является модульной. Учебный план обучения программы состоит из 3 модулей.

Отличительной особенностью программы является конвергентный подход – слияние таких дисциплин, как экономика, право, технология.

Педагогическая целесообразность

В данной программе применяются:

- проектная технология, позволяющая обучающемуся творчески мыслить, прогнозировать возможные варианты решения стоящих перед ним задач;
- технология критического мышления, в рамках которой обучающиеся овладевают различными способами интегрирования информации, учатся вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений, строят умозаключения и логические цепи доказательств, выражают свои мысли ясно, уверенно и корректно по отношению к окружающим.

Цель программы: формирование интереса обучающихся к предпринимательской деятельности через создание школьных компаний и предпринимательских проектов.

Для успешной реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- **Обучающие:**
 - расширить знания о предпринимательской деятельности;
 - содействовать усвоению полученных знаний;
 - дать возможность применить на практике полученные знания.
- **Развивающие:**
 - развивать познавательный интерес к предпринимательской сфере, бизнесу, финансам;
 - развивать самостоятельность при принятии решений;
 - формировать умение мыслить логически.
- **Воспитательные:**
 - обеспечить высокую творческую активность при создании и реализации бизнес-проектов;
 - воспитывать умение отстаивать свою точку зрения, слушать коллег;
 - формировать ценностные ориентации на гражданственность и патриотизм.

Возраст учащихся

Программа «Школа малого бизнеса» адресована обучающимся 13-15 лет. Данная возрастная категория характеризуется тем, что полноценно знакома с проектной деятельностью, с приёмами критического мышления, такими как «мозговой штурм», «корзина идей» и др. Набор в группы осуществляется на добровольной основе.

Программа рассчитана на 1 год обучения, всего 108 часов в год.

Формы организации деятельности: по группам, индивидуально.

Формы обучения: комбинированные. Виды занятий: самостоятельная работа, лекции, практическая работа, защита проекта, тренинги, мастерские.

Режим занятий

Занятия по программе «Школа малого бизнеса» проводятся 1 раз в неделю. Продолжительность занятия – 40 минут.

Ожидаемые результаты

Предметные

Учащийся будет:

- знать основы предпринимательской деятельности;
- иметь представление о менеджменте, маркетинге;
- применять полученные знания на практике.

Метапредметные

- Регулятивные УУД

Учащийся научится:

- планировать свою деятельность;

- определять цель и задачи своей деятельности;
- оценивать выполненную работу.

- **Познавательные УУД**

Учащийся научится:

- предполагать результат своего проекта;
- находить ответы на возникающие вопросы;
- представлять информацию о своём проекте.

- **Коммуникативные УУД**

Учащийся научится:

- отвечать на вопросы по своему проекту, пройденному материалу;
- участвовать в командной работе по реализации проекта;
- обосновывать принятые решения, совершаемые действия.

Личностные

У учащегося будут сформированы:

- мотивация к созданию проектов;
- установка на достижение высоких показателей и положительных результатов;
- ориентация на решение задач своего района (региона) в рамках реализации своего проекта;
- активная гражданская позиция.

Критерии оценки достижения планируемых результатов

Оценка достижения планируемых результатов освоения программы осуществляется по трем уровням: высокий (от 80 до 100% освоения материала), средний (от 51 до 79% освоения материала), низкий (менее 50% освоения материала).

Уровни освоения	Результат
Высокий	Учащиеся демонстрируют высокую заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. По итогам освоения программы показывают отличное знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в качественный продукт.
Средний	Учащиеся демонстрируют достаточную заинтересованность в учебной, познавательной

	и творческой деятельности, составляющей содержание программы. По итогам освоения программы показывают хорошее знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в продукт, требующий незначительной доработки.
Низкий	Учащиеся демонстрируют низкий уровень заинтересованности в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. По итогам освоения программы показывают недостаточное знание теоретического материала, практическая работа не соответствует требованиям.

Формы подведения итогов

Для подведения итогов в программе используются конференции, выставки, соревнования, конкурсы. Основное итоговое мероприятие – ярмарка «Шаги в бизнес». Документальные формы подведения итогов реализации программы отражают достижения каждого обучающегося. К ним относится портфолио обучающихся.

2. Учебный план

№	Наименование модуля	Всего	Теорет. учебные занятия	Практич. учебные занятия
1.	Основы предпринимательства.	36	14	22
2.	Школьное предприятие	36	11	25
3	Юридические основы бизнеса	36	6	30
	Итого:	108	31	77

3. Учебно-тематический план

Модуль 1 «Основы предпринимательства»

Модуль разработан с учетом личностно- ориентированного подхода и составлен так, чтобы каждый ребенок имел возможность свободно выбрать конкретный объект работы, соответствующий его интересам.

Цель: дать обучающимся знания, позволяющие ориентироваться в вопросах практической экономики и в формировании социально- трудовой компетентности.

Задачи: - изучить и проанализировать предпринимательские способности;
- сформировать умения для анализа экономических процессов протекающих в стране, области, районе.

Результативность модуля: обучающиеся должны:

- знать основные экономические понятия;
- знать обязанности экономистов и бухгалтеров;
- знать функции маркетинга;
- знать виды бизнеса;
- знать деятельность бирж;
- уметь разрабатывать и проводить маркетинговые исследования.

Учебно-тематический план модуля «Основы предпринимательства»

№ п/п	Темы программы	Количество часов			
		Всего	Теория	Практика	Формы аттестации/контроля
1.	Основы предпринимательства				
1.1.	Введение. Ознакомление с планом работы и задачами на учебный год. Инструктаж по ТБ.	3	1	2	Входящая диагностика, наблюдение, анкетирование
1.2.	Что такое предпринимательство и кто такой предприниматель?	3	1	2	Наблюдение, беседа.
2.	Финансист: экономист и бухгалтер				
2.1.	Налоги, издержки, прибыль, бюджет.	3	1	2	Наблюдение, беседа
2.2.	Экономический анализ и	3	1	2	Наблюдение,

	бухгалтерский учет.				беседа
2.3.	Автоматизированные системы бухгалтерского учета.	3	1	2	Наблюдение, беседа
2.4.	Принципы и приемы экономического планирования и экономического анализа.	3	1	2	Наблюдение, беседа
2.5.	Делопроизводство	3	1	2	Наблюдение, Беседа
3.	Маркетолог, торговый агент				
3.1.	Маркетинг, функции маркетинга.	3	1	2	Наблюдение, беседа
3.2.	Сетевой маркетинг, дистрибьютор.	3	1	2	Наблюдение, беседа
3.3.	<i>Практикум:</i> Разработка и проведение маркетингового исследования.	3		3	Практикум, Презентация работ
4.	Посредники: брокер, маклер, риэлтор				
4.1.	Что такое биржа. Ценные бумаги.	1	1		Наблюдение, беседа
4.2.	Брокер.	1	1		Наблюдение, беседа
4.3.	Риэлтор. Агентство по продаже недвижимости.	1	1		Наблюдение, беседа
4.4.	Каким должен быть предприниматель. Частное предпринимательство в	1	1		Наблюдение, беседа

	России и за рубежом. Нормативно-правовая база.				
4.5.	Виды бизнеса и ваш выбор.	1	1		Наблюдение, беседа
4.6.	Итоговое занятие. Организация малого предприятия школьников	1		1	Наблюдение, беседа, презентация работ
	Итого по модулю	36	14	22	

Содержание программы:

1. Введение.

1.1. Ознакомление с планом работы и задачами на учебный год. Инструктаж по ТБ.

1.2. Что такое предпринимательство и кто такой предприниматель? Понятие экономики, рыночной экономики. Что значит иметь экономическую профессию? Наемные работники в сфере бизнеса.

2. Финансист: экономист и бухгалтер

2.1. Основные экономические понятия и проблемы: налоги, издержки, прибыль, бюджет, доходы, расходы, необходимость выбора, финансовый круговорот, инвестиции, кредит. Схемы кругооборота финансистов в экономике.

2.2. Экономический анализ и бухгалтерский учет. Обязанности экономистов и бухгалтеров.

2.3. Автоматизированные системы бухгалтерского учета. Нормы бухгалтерского учета.

2.4. Принципы и приемы экономического планирования и экономического анализа.

3. Маркетолог, торговый агент

3.1. Маркетинг, функции маркетинга и этапы их реализации, система маркетинга, отдел маркетинга, стратегия и тактика. Маркетинговое исследование.

3.2. Сетевой маркетинг и роль дистрибьютора (сбытового агента). Особенности работы коммивояжера (агента по продажам): продажа товаров и формирование заказов. Продажи по телефону.

3.3. *Практикум:* Разработка и проведение маркетингового исследования.

4. Посредники: брокер, маклер, риелтор

4.1. Что такое биржа, какие бывают биржи, деятельность бирж, сделки на товарных биржах, операции на фондовой бирже. Ценные бумаги. Маклер – специалист по определенному виду ценных бумаг.

4.2. Брокер – посредник между продавцом и покупателем на рынке ценных бумаг, страховщиком и страхователем, владельцем транспорта и фрахтователем.

4.3. Риэлтор – посредник на рынке недвижимости. Агентство по продаже недвижимости.

4.4. Каким должен быть предприниматель. Частное предпринимательство в России и за рубежом. Нормативно-правовая база.

4.5. Виды бизнеса и ваш выбор. Каким предпринимателем хотите стать? Выбор типа предпринимательства. Создание мини-проектов в группах.

Модуль 2 «Школьное предприятие»

Цель: На основе знаний, полученных при реализации модуля «Основы предпринимательства», создать школьное предприятие.

Задачи: - в процессе изучения материала данного модуля сформировать начальные экономические знания, способствующие социальному, культурному, профессиональному самоопределению, творческой самореализации;

- научить правильному формированию предпринимательской идеи и способствовать ее дальнейшему развитию;
- способствовать развитию творческих способностей учащихся.

Результативность модуля: обучающиеся должны:

- знать основные экономические понятия;
- уметь разрабатывать бизнес план;
- уметь защищать проект.

Учебно-тематический план модуля «Школьное предприятие»

№	Тема	Итого часов	Теория	Практика	Контроль
1.	Введение. «Наша идея по созданию малого бизнеса» <i>Проведение исследования и мозговой штурм.</i>	3	1	2	Наблюдение, беседа

2.	«Наш потенциал». <i>Выбор аппарата управления.</i>	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
3.	«Наш бизнес – план». <i>Составление бизнес – плана.</i>	6	2	4	Наблюдение, беседа, презентация работ
4.	«Помощь, которая нам необходима». <i>Консалтинговые услуги.</i>	6	2	4	Наблюдение, беседа, презентация работ
5.	Планирование стратегии маркетинга. <i>Определение первичного планируемого рынка сбыта.</i>	6	2	4	Наблюдение, беседа, презентация работ
6.	Размещение бизнеса. <i>Учет потребностей при расположении бизнеса</i>	6	1	5	Наблюдение, беседа, презентация работ
7.	Финансирование бизнеса. <i>Управление финансами. Преимущества и недостатки различных источников финансирования.</i>	6	2	4	Наблюдение, беседа, презентация работ
	Итого по модулю:	36	11	25	

Учебно-тематический план модуля «Юридические основы бизнеса»

№	Тема	Итого	Теория	Практика	Контроль
1.	Юридические основы бизнеса.	6	1	5	Наблюдение, беседа, презентация работ
2.	Наш план продвижения.	6	1	5	Наблюдение,

					беседа, презентация работ
3.	Сбыт продукции.	6	1	5	Наблюдение, беседа, презентация работ
4.	Ведение финансовой документации.	6	1	5	Наблюдение, беседа, презентация работ
5.	Подготовка к ярмарке, ярмарка	6	1	5	Наблюдение, беседа, презентация работ.
6.	Итоговые занятия	6	1	5	Тестировани е
	Итого по модулю	36	6	30	

Содержание программы

1.«Наш потенциал». *Выбор аппарата управления.* Составление списка личностных качеств, благодаря которым можно стать успешным предпринимателем. Составить список технических знаний и умений, которые могут помочь в выбранном бизнесе. Распределение должностных обязанностей в предприятии.

2.«Наш бизнес – план». *Составление бизнес – плана.* Разработать бизнес план своего предприятия, где будет описано: полное описание товаров или услуги, сегмент рынка, конкуренцию, расположение бизнеса, потребности персонала, стартовые затраты. Описание планируемого годового дохода.

3.«Помощь, которая нам необходима». *Консалтинговые услуги.* Услуги юриста и бухгалтера. Помощь, которую могут оказать местные власти. Торговые ассоциации, о которых должны знать, и поставщики, с которыми будем работать.

4.Планирование стратегии маркетинга. *Определение первичного планируемого рынка сбыта.* Включение в проект письменного маркетингового плана.

5.Размещение бизнеса. *Учет потребностей при расположении бизнеса.* Диаграмма окружающей местности.

6. «Финансирование бизнеса.» Управление финансами. *Преимущества и недостатки различных источников финансирования.* Составление списка всех стартовых затрат и узнать, смогут ли поставщики и производители оборудования помочь профинансировать их. Определить источники финансирования.

7.Юридические основы бизнеса.

8.Управление человеческими ресурсами. Методы мотивации персонала. Планы оценивания работы сотрудников. Описание полезности сотрудников.

9.Наш план продвижения. Перечислить СМИ, имеющиеся в нашей местности. Узнать стоимость их услуг с целью составления предварительной сметы.

10.Управление сбытом. *Описание достоинств товара, услуги компании.* Спланировать программу подготовки персонала для работы в области продаж. Сравнить товары и услуги с основными конкурентами.

11.Ведение финансовой документации. Составить список всех отчетов, которые необходимы для функционирования бизнеса.

12.Защита бизнеса. Ярмарка малых предприятий.

13.Подведение итогов работы объединения. Итоговое тестирование.

4. Ресурсное обеспечение программы

Информационно-методическое обеспечение

1. Л.П. Панкевич, Р.Л.Назаров Дистанционные уроки по экономике для всех. М. Солон – пресс 2006г.
2. Маркетинг и реклама. Мультимедийный учебник.
3. Теория и практика менеджмента, пособие.
4. Менеджмент как школа человеческих отношений и поведенческих наук, электронная книга.

Применяемые технологии и средства воспитания

В образовательном процессе используются технологии развивающего обучения, проектной деятельности, модульное обучение ,проблемно-поисковая технология.

Материально-техническое обеспечение

Занятия по программе «Школа малого бизнеса» проводятся в учебных аудиториях, кабинеты «Точка роста», мини-технопарк «Квантум», медиатека.

- мультимедийное оборудование;
- ноутбуки;
- копировальная техника.

5. Список литературы

1. Бондарь, А.В. Экономическая теория / А.В. Бондарь. – Минск: БГЭУ. _ 2017. – 477с.
- 2.Бевентер, Э Основы знаний по рыночной экономике в восьми лекциях / Э. Бевентер. Пер. с нем.- М., 2016. – 224с.
3. Бардовский, В.П. Экономика / В.П. Бардовский. – М.: Изд-во Форум. – Инфра – м. – 2016. - 672
4. Гребнев, Л.С. Экономика. Курс основ: учебник / Л.С. Гребнев, - М .: Вита-Пресс.- 2017. -432с.